




Slovenská asociácia pre elektronický obchod

Zavádzanie energetických štítkov v e-shopoch

Mgr. Martin Köteleš






ENERG Y UA
 енергия · ενεργεια IE IA

WHIRLPOOL AZA 799

A+++
 A++
 A+ **A+**
 A
 B
 C
 D

ENERGIA · ЕНЕРГИЯ · ΕΝΕΡΓΕΙΑ
 ENERGIJA · ENERGY · ENERGIE
 ENERGI


258
kWh/annum

159
min/cycle*

7
kg

69
dB


ABCDEFG

*цикл · cyklus · portion · zykus
 програма · ciclo · tsükkel
 ohjelma · ciklus · ciklas · cikis
 ékiu · cyclus · cykl · ciclu
 program · torkomgång

392/2012

Zavádzanie energetických štítkov

- Zobrazovanie informácií na stránke
- Označenie produktov štítkami na predajni
- Edukácia personálu firmy
- Podávanie informácií zákazníkovi
- Technický background
- Personálny background

Zobrazovanie informácií na stránke

- Časové rozpätie zavádzania
- Duálne zobrazovanie
- Zmena štítkov a stupníc

- Rozlíšenie zariadenia, ktorým zákazník pristupuje na stránku (PC, tablet, smartfón)

Neznalosť zákona neospravedlňuje

- No vedia predajcovia všetko?

Edukácia predajcov

Nejednoznačnosť výkladu litery zákona

Nesmiem robiť nič navyše – označiť len výrobky, ktoré mi káže zákon

Rozumejú zákazníci štítkom?

- Koľko ľudí rozumie štítkom dnes
- Ako dlho trvalo porozumenie im
- Ako si zákazník vysvetlí štítky
- Môže predajca / značka využiť štítkovanie vo svoj prospech
- Dezorientácia pri výmene štítkov

Technická náročnosť

- Pridanie obrázkov – webový priestor
- Detail produktu
- Náhľad produktu
- Veľkosť obrázkov – čitateľnosť

Personálna náročnosť

- Programovanie
- Získavanie podkladov
- Implementácia
- Zaškolenie personálu pre styk so zákazníkom
- Neustála kontrola v rámci zákona

Zákon káže zabezpečiť informačné listy, no čo ak mi ich výrobca / dodávateľ nedodá?

Sú informácie na štítku ľahko čitateľné?

- Škálovanie (farby, písmená, znamienka +)
- Nutnosť edukácie
- Nie je možné rozumieť štítkom bez poznania legendy či ich výkladu
- Inovácia štítkov – je trieda A vždy trieda A ?

Štítok v podstate uvádza, koľko % energie výrobok ušetrí.

Nie je lepšie rovno napísať percentá?

Malý e-shop

- Málo, alebo žiadny personál, rodinné podnikanie, cca do 5 ľudí
- Free software, obmedzený webový priestor a funkcie
- Pri širšom sortimente žiadny sklad
- Pri špecializácii malý sklad

Stredný e-shop

- Do 15 zamestnancov
- Kúpený software, ušitý na mieru, alebo prenajatý
- Dostatočný webový priestor
- Menší sklad, alebo stredne veľký sklad

Veľký e-shop

- Viac ako 15 zamestnancov
- Kúpený software, alebo vlastný programátor
- Dostatočný webový priestor aj technická podpora
- Veľký, alebo centrálny sklad



Ďakujem za pozornosť

Mgr. Martin Köteleš
koteles.m@gmail.com