

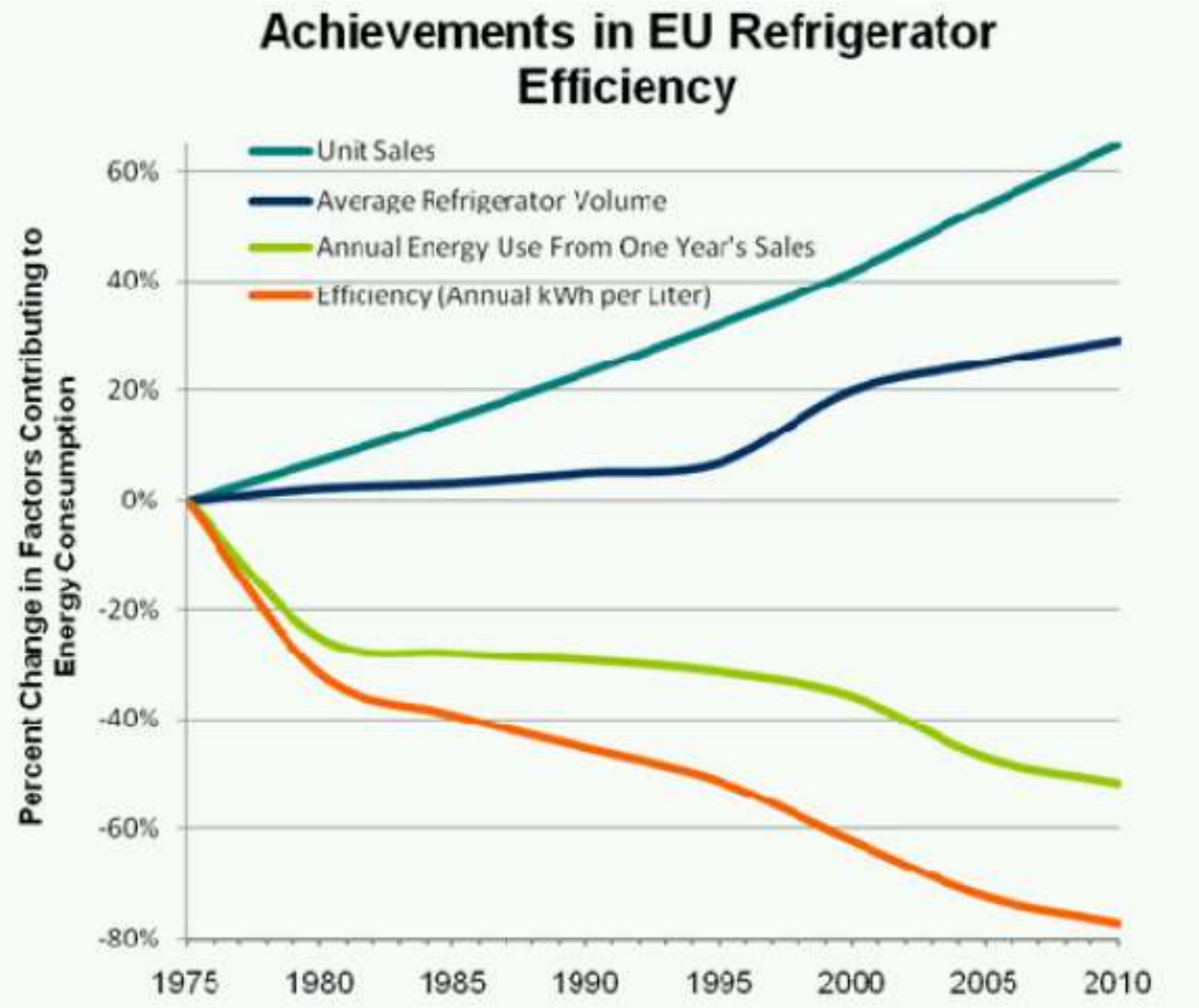
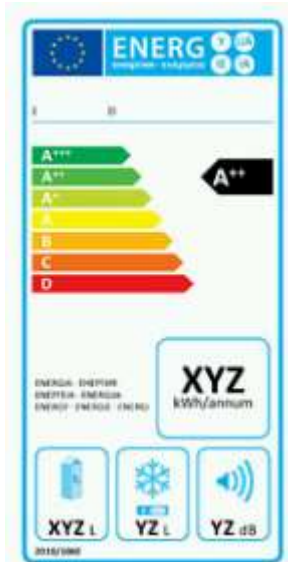


ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVANIE SPOTREBIČOV – VÝZNAM PRO SPOTREBITEĽOV A DOZOR NAD TRHOM

**Juraj Krivošík,
SR, 10 / 2015**

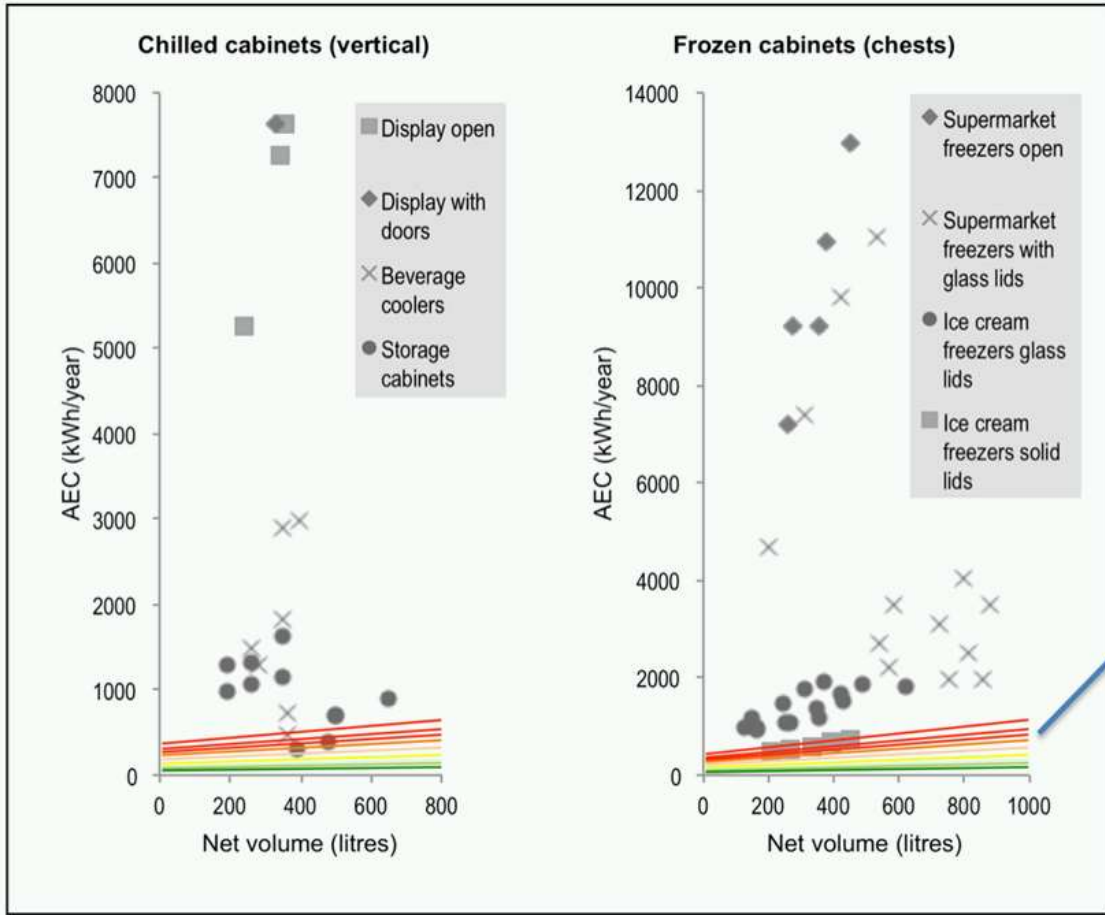


ČASŤ I / PREČO ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVANIE



PREČO ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVANIE (2) (CHLADENIE)

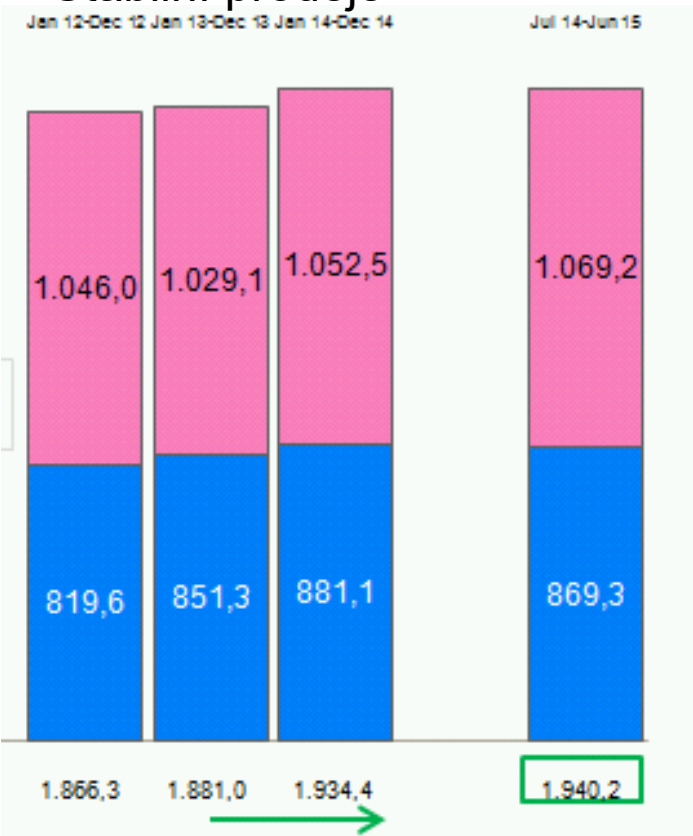
Energy consumption data from two catalogues



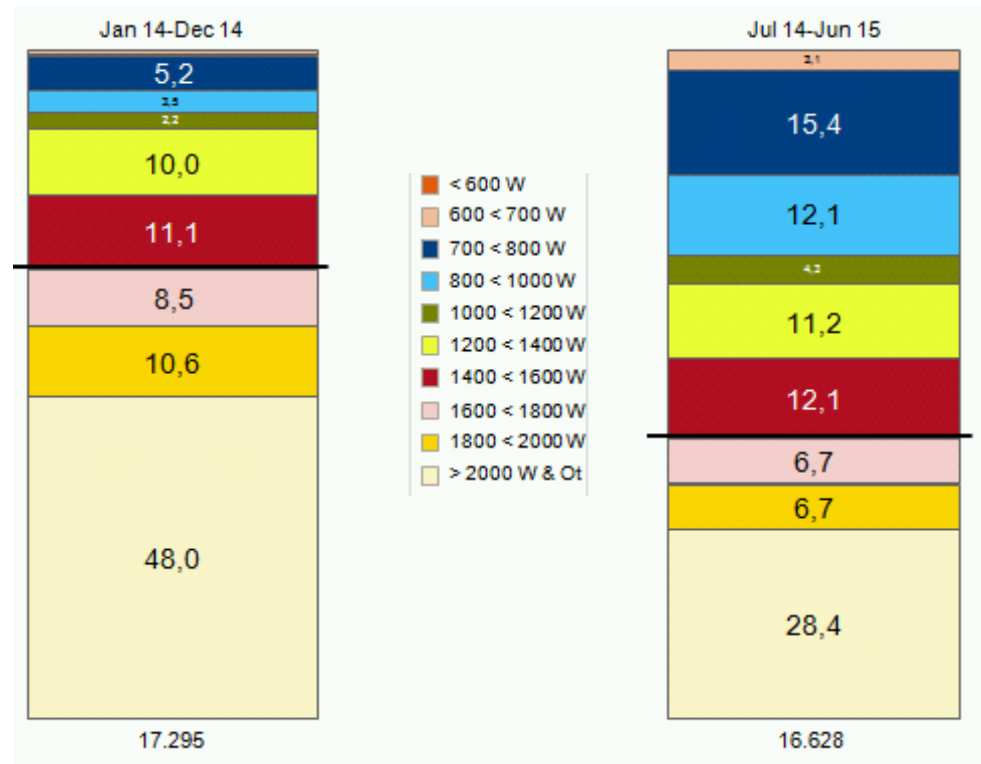
Compared to the label classes of household refrigerating appliances

PREČO ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVANIE (3) (VYSÁVAČE)

Stabilní prodeje



úspornější modely



Třída A již představuje 39% trhu, průměrná cena je 154 Eur, vs. 124 Eur za průměrný vysavač.
Zdroj: GfK



PRIPRAVOVANÉ ZMENY V ENERGETICKOM ŠTÍTKOVANÍ

Produktová skupina	Trieda energetické účinnosti na štítku	Triedy energetické účinnosti povolené na trhu na základe ekodesignu	Triedy energetické účinnosti na štítku, ale nepovolené na základe ekodesignu
Pračky	A+++ / D	A+++ / A+	A, B, C, D
Myčky nádobí (60 cm modely)	A+++ / D	A+++ / A+	A, B, C, D
Chladničky a mrazničky	A+++ / D	A+++ / A+	A, B, C, D
Televizory	A+ / F	A+ / D	E, F, G
Světelné zdroje (čiré, nesměrové)	A / G	A / D	E, F, G
Sušičky prádla	A+++ / D	A+++ / C	D





KONTROLA DODRŽOVÁNÍ POŽADAVKŮ

- ➔ Údaje na štítku = Samodeklarace výrobce
- ➔ Státní dozorový orgán:
 - ➔ kontroluje dostupnost štítku / informací v místě prodeje
 - ➔ Může vzít vzorky produktů k jejich testování
- ➔ Odhaduje se, že výrobky nesplňující požadavky na energetickou účinnost mohou celkově mít o 10 % vyšší spotřebu energie. To může představovat až 10,5 miliardy Eur za rok, respektive spotřebu elektrické energie domácností v celé Východní Evropě.



POVINNOSTI DODAVATELŮ A PRODEJCŮ

Dodavatelé

- ➔ Dodat štítek s každým výrobkem (a elektronicky)
- ➔ Dodat informační list výrobku
- ➔ Umístit požadované informace v produktových katalogích a na internetu
- ➔ Zpracovat a archivovat technickou dokumentaci a dodat ji na vyžádání SEI / EK do 10 dnů



POVINNOSTI DODAVATELŮ A PRODEJČŮ

Prodejci

- ➔ Umístit štítek (od dodavatele) na požadované místo (obvykle přední nebo horní část výrobku)
- ➔ Dát k dispozici informační list výrobku
- ➔ V katalozích a reklamě na výrobek (s cenou a/nebo údaji o spotřebě energie) uvádět jeho energetickou třídu



MONITOROVACÍ NÁVŠTĚVY OBCHODŮ

SEI ČR:

- ➔ 280 kontrol v roce 2012, 36% s porušením povinností
- ➔ 138 kontrol v roce 2013, 55% s porušením povinností

SEVEn (ČR):

- ➔ ComplanTV – 2* 10 kamenných a 10 internetových obchodů – 2014 – 2015 (televizory)
- ➔ MarketWatch – 3* 10 kamenných a 10 internetových obchodů – 2014 - 2015

ATLETE (1) – TESTOVÁNÍ CHLADNIČEK

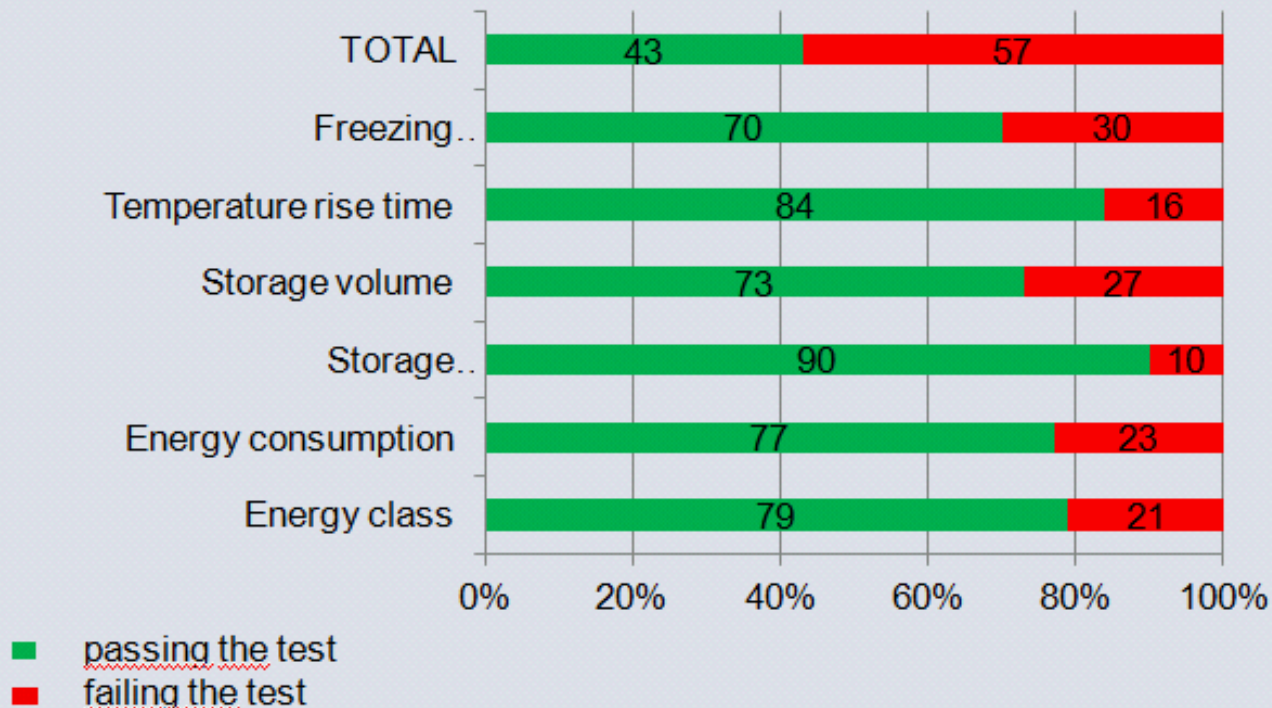
atlete

2009 - 2011



ATLETE test results

Overall situation for the 70 completed models





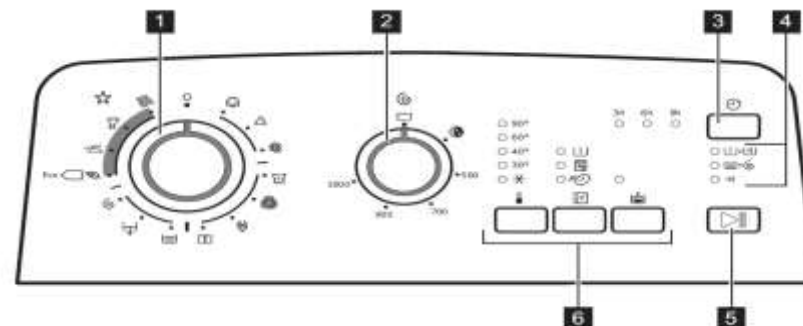
ATLETE II – PRAČKY - VÝSLEDKY

- **100%:** shoda s deklarací energetické třídy a spotřeby energie na energetickém štítku
- **100%:** shoda s minimálními požadavky Ekodesignu na energetickou účinnost a spotřebu vody
- **92%:** shoda s deklaracemi **funkčních vlastností a tříd**
- **84%:** shoda s požadavky uvádět konkrétní informace na **produktovém listě**, včetně jejich formátu
- **64%:** shoda s požadavkem uvádět **standardní program**
- **38%:** shoda s požadavky Ekodesignu na informace v **návodu k obsluze**
- **30%:** celková shoda všech parametrů

ATLETE II VÝSLEDKY (2)

Celková míra shody = 30%, ale:

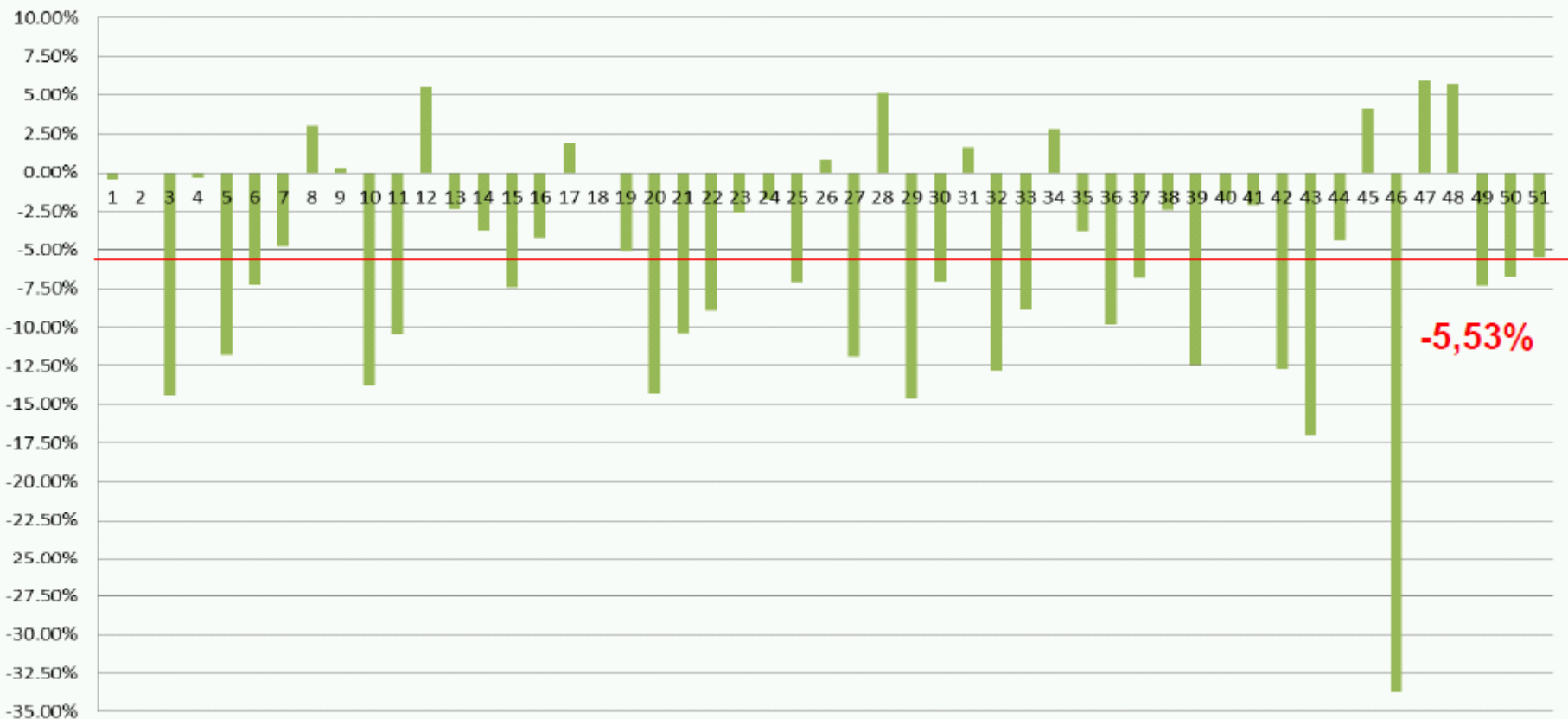
- ▶ hlavní příčina v netechnických / informačních požadavcích
- ▶ + ve většině případů uplatnění nápravné akce





50 MODELŮ PRAČEK MĚLO V PRŮMĚRU NAMĚŘENO O 5,5% NIŽŠÍ, NEŽ DEKLAROVANOU SPOTŘEBU ENERGIE

Energy Consumption - variation between declared and measured values

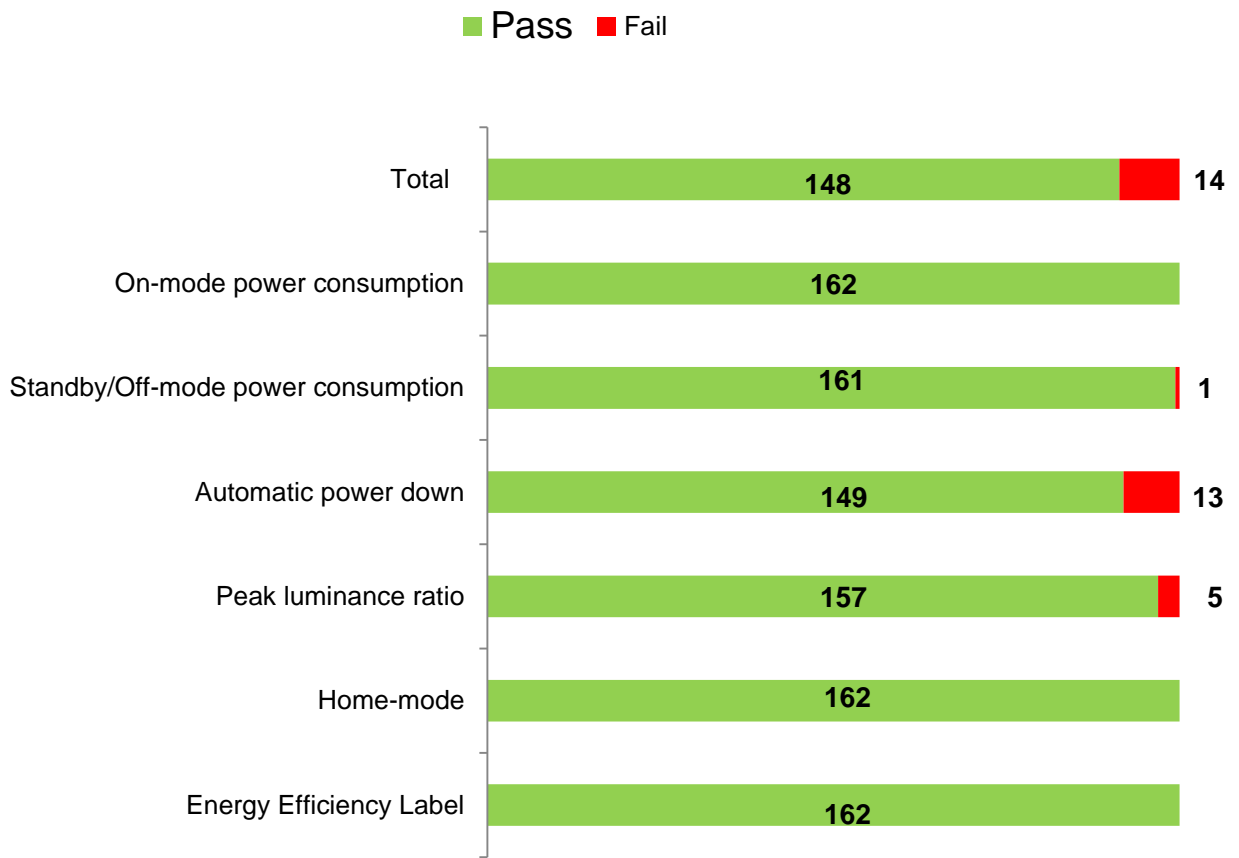


-5,53%

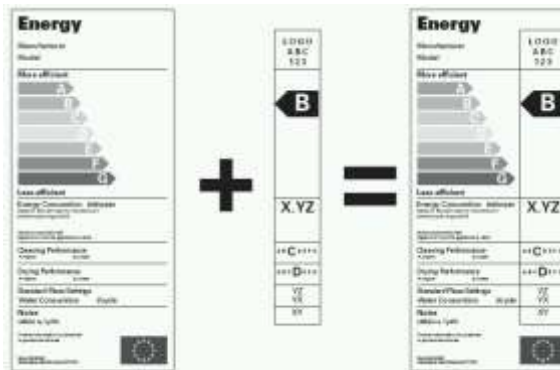
VÝZNAM DOZORU NAD TRHEM - TV



2013 - 2015



2) UMÍSTĚNÍ V PRODEJNÁCH



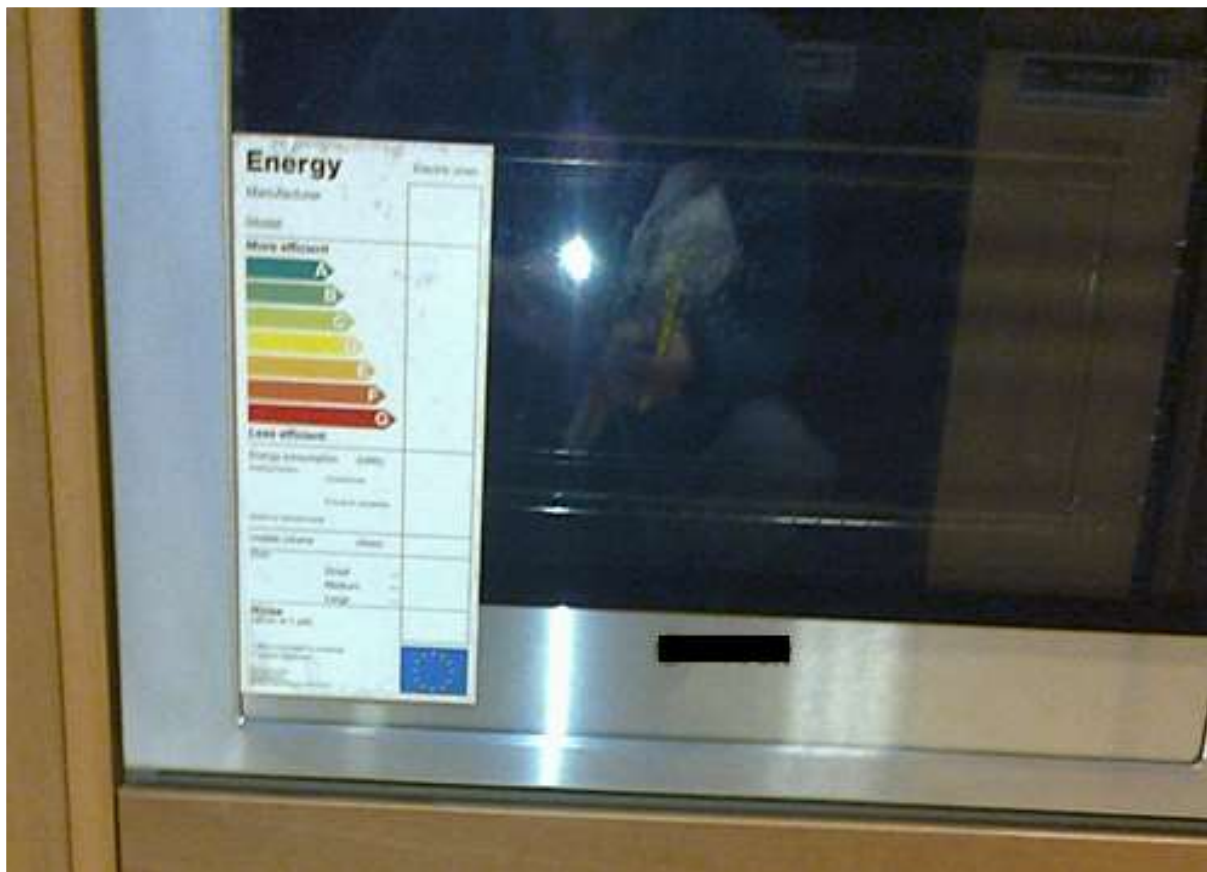
BEZ ŠTÍTKU

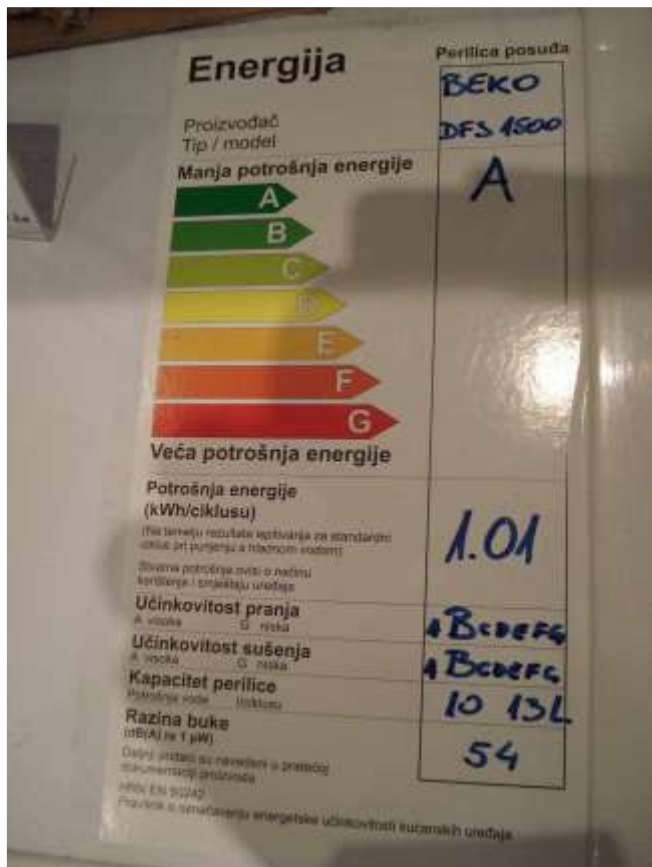




ČÁST STARÉHO ŠTÍTKU

ČÁST STARÉHO ŠTÍTKU





ŠTÍTEK NAPSÁN PRODEJCEM



ŠPATNÉ UMÍSTĚNÍ



IDEÁLNÍ SITUACE:





DATABÁZE SPOTŘEBIČŮ – REGISTRACE VÝROBKŮ NA TRHU EU

Podmínky:

- elektronicky
- pouze již jinak dostupné informace
- již existuje mj. v Austrálii, Brazílii, Číně, Indii, Kanadě, USA

Význam:

- Přehled o dostupných modelech pro aktualizaci štítků
- Portál pro dozorové orgány na výměnu informací o modelech
- Informace pro spotřebitele o dostupných modelech

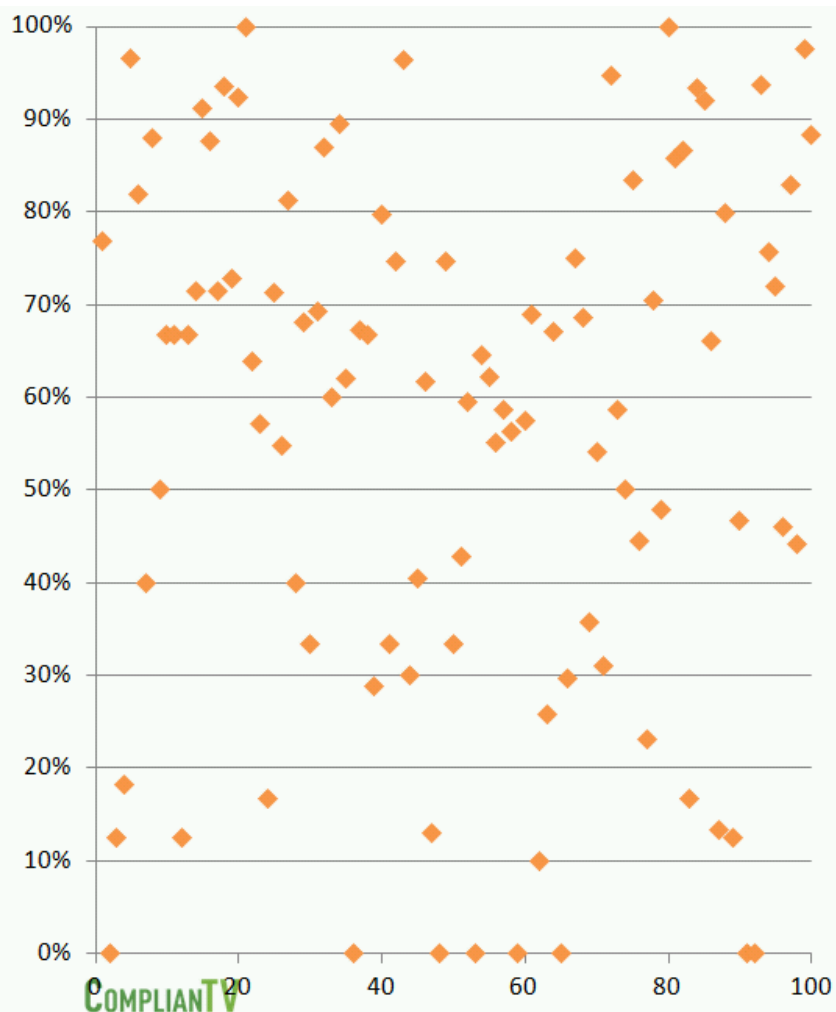


BUDOUCÍ REVIZE ŠTÍTKŮ – ZAJIŠTĚNÍ ŠKÁLY A AŽ G

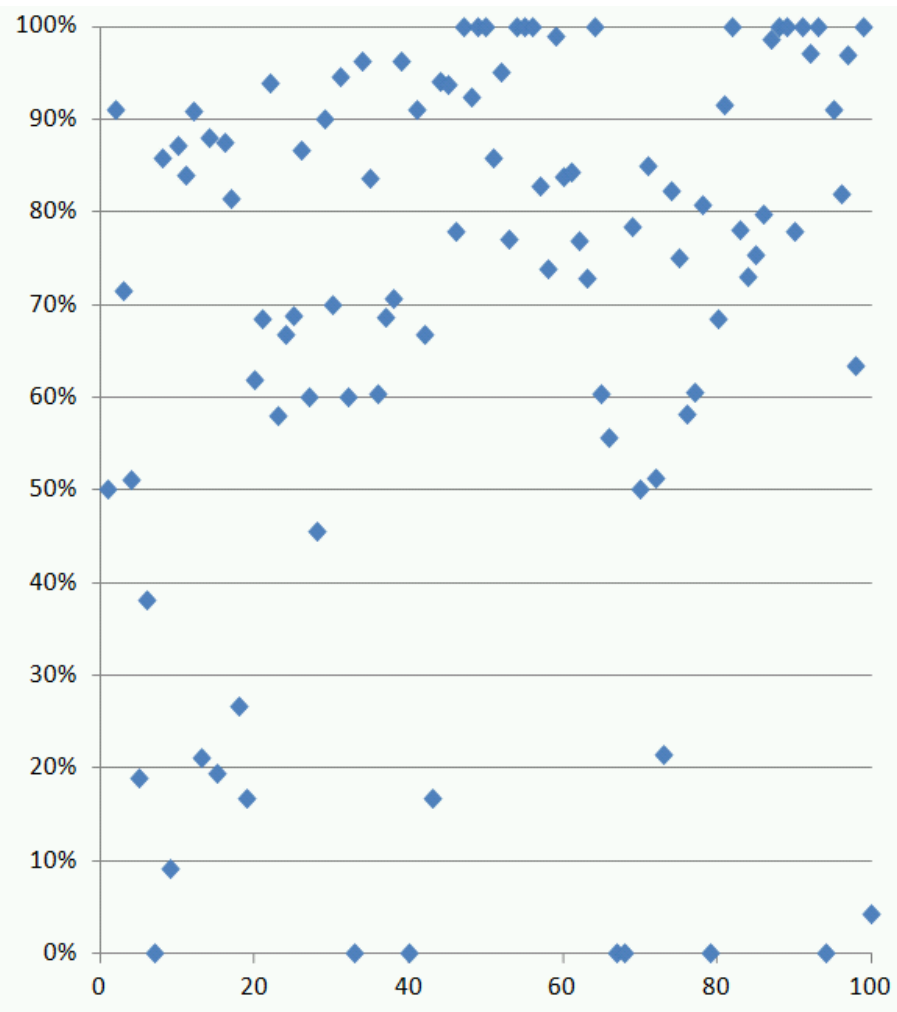
- Staré štítky na zboží v obchodech budou vyměněny **za nové během jediného týdne** (prevence chaosu).
- Dvě nejvyšší třídy zpočátku prázdné = aktualizace nutná jen **každých 10 let**.
- Každá produktová skupina **samostatně**.
- **Elektronická** distribuce štítků
- Členské státy mají zajistit informační kampaně

VÝZNAM DOZORU NAD TRHEM - OBCHODY (TV)

Kolo 1



Kolo 2





PRÍKLADY PROJEKTŮ V OBLASTI DOZORU NAD TRHOM

- ATLETE (Chladničky, 80) www.atlete.eu
- ATLETE II (pračky, 50) www.atlete.eu/2
- CompliantTV (televizory, 160) www.complianttv.eu
- PremiumLight (LED a zářivky) www.premiumlight.eu
- Come On Labels (900 obchodů) www.come-on-labels.eu
- Market Watch (NGO, 600 obchodů) www.market-watch.eu
- Topten (Řazení produktů) www.topten.eu
- Ecopliant (Národní orgány) www.ecopliant.eu
- EU Energy label evaluation www.energylabelevaluation.eu

ĎAKUJEM ZA POZORNOST



Juraj Krivošík

SEVEn, Středisko pro efektivní využívání energie
juraj.krivosik@svn.cz

Zpracováno v rámci projektu Market Watch. Výhradní zodpovědnost za obsah této webové stránky leží na autorech. Obsah nemusí nutně odrážet stanovisko Evropské unie. Ani EASME ani Evropská komise není zodpovědná za jakékoli využití zde uvedených informací.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union