

Príručka pre predajcov

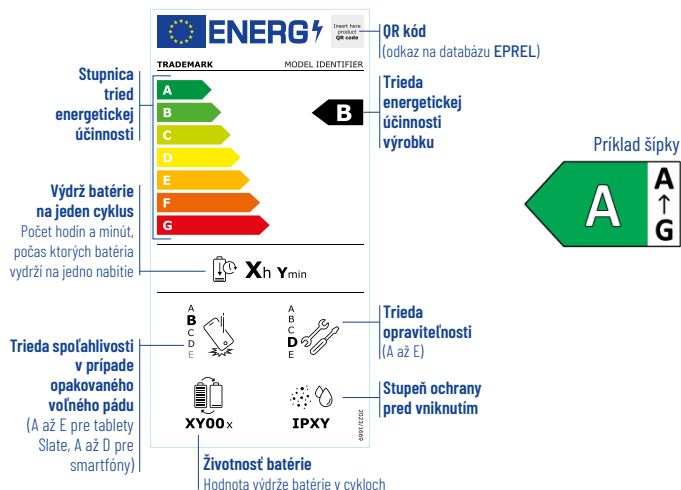
Nové energetické štítky pre smartfóny a tablety typu Slate



Ako predajca máte zákonnú povinnosť zobrazovať energetické štítky smartfónov a tabletov typu Slate, ktoré predávate alebo uvádzate na trh.

Energetický štítok pre smartfóny a tablety typu Slate

Energetické štítky pomáhajú spotrebiteľom už viac ako 20 rokov vybrať si energeticky úspornejšie výrobky. Od **20. júna 2025** nadobudne účinnosť nové nariadenie o energetickom označovaní pre smartfóny a tablety typu Slate (EU) 2023/1669. Nové pravidlá sa vzťahujú len na tie kusy výrobkov, ktoré boli uvedené na trh od 20. júna 2025. Energetické štítky poskytnú spotrebiteľom praktické informácie napríklad o výdrži batérie, počte nabíjaciach cykloch počas celkovej životnosti batérie a opraviteľnosti výrobku.



Aké sú vaše povinnosti ako predajcu?

Konkrétne požiadavky závisia od toho, či je výrobok:

- predávaný v kamenných predajniach alebo vystavený/predávaný na veľtrhoch,
- predávaný online,
- zobrazený v marketingových alebo predajných materiáloch.

V kamenných predajniach/na veľtrhoch

Vašou povinnosťou je okrem iného:

- Zabezpečiť, aby mal každý vystavený výrobok (zabalený aj rozbalený) energetický štítok, ktorý je zobrazený v blízkosti výrobku alebo je na ňom zavesený, alebo umiestnený tak, aby bol zreteľne viditeľný a jednoznačne spojený s konkrétnym modelom.
- Poskytnúť informačný list výrobku, ak si ho zákazník vyžiada.
- Umiestniť energetické štítky na výrobky aj vo výkladoch predajne.
- Ak energetický štítok a informačný list výrobku nemáte, vyžiadajte si ich od dodávateľa alebo ich stiahnite z európskej databázy výrobkov s energetickým označením EPREL (The European Product Registry for Energy Labelling).

- Uistite sa, že identifikačný kód modelu na energetickom štítku zodpovedá výrobku.

Online predaj

Pri predaji na diaľku cez internet je vaša povinnosťou okrem iného splniť tieto požiadavky:

- Energetický štítok a informačný list výrobku musia byť zobrazené v blízkosti ceny výrobku.
- Je povolené zobraziť iba šípku s označením triedy energetickej účinnosti namiesto úplného energetického štítku a odkaz namiesto úplného informačného listu výrobku za predpokladu, že úplný energetický štítok a informačný list výrobku sa zobrazia po kliknutí na šípku a odkaz, po umiestnení kurzora myši na ne alebo po ťuknutí na dotykovú obrazovku.
- Energetický štítok a informačný list výrobku sa musia zobraziť po prvom kliknutí. Odkaz na informačný list výrobku môže smerovať na informácie o výrobku v databáze EPREL.
- Odkaz na informačný list výrobku musí mať názov „Informačný list výrobku“.
- Šípka v požadovanom formáte musí smerovať doľava a musí mať takú veľkosť, aby bola jasne viditeľná a čitateľná.
- Písmeno vo vnútri šípky musí mať rovnakú veľkosť ako cena.
- Šípka musí byť zobrazená pri výrobku vždy. To platí, aj keď nie je možné „výrobok pridať do košíka“ a aj v prípade zoznamov.

Vizuálne reklamy, technické propagačné materiály a predaj na diaľku, okrem predaja na diaľku cez internet

Vašou povinnosťou je okrem iného splniť tieto požiadavky:

- Pri výrobku musí byť zobrazená šípka.
- Čiernobiely verziu šípky môžu používať iba čiernobiele materiály.
- Šípka v požadovanom formáte musí smerovať doľava a mať takú veľkosť, aby bola jasne viditeľná a čitateľná.
- Ak je zobrazená cena, veľkosť písma vo vnútri šípky musí byť aspoň taká veľká ako cena.
- Na vyžiadanie musí mať zákazník možnosť dostať tlačенú kópiu energetického štítku a informačný list výrobku.
- Pri telemarketingu informujte zákazníka o triede energetickej účinnosti výrobku a rozsahu tried na štítku a umožnite mu prístup k úplnému energetickému štítku a informačnému listu výrobku, a to buď na voľne dostupnej webovej stránke, alebo na požiadanie v tlačenej podobe.

Dohľad nad trhom

Slovenská obchodná inšpekcia ako národný orgán dohľadu nad trhom vykonáva pravidelné kontroly s cieľom overiť, či sú výrobky a informácie o nich v súlade s predpismi. Nesprávne alebo chýbajúce použitie energetického štítku môže viesť k zisteniu nesúladu a uloženiu pokuty.



S využitím informácií z medzinárodného projektu Compliance Services pripravila v roku 2025 Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA), ktorá je asociovaným partnerom projektu. Tento informačný materiál je súčasťou národnej informačnej kampane, ktorú realizuje SIEA v spolupráci s Ministerstvom hospodárstva SR a odbornými organizáciami.

WWW.ENERGETICESTITKY.SK

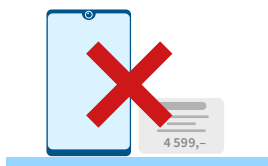
Vyhlasenie o odmietnutí zodpovednosti: Táto príručka nenahrádza text nariadení. Obsahuje aj výklady a v prípade nejasností je rozhodujúce samotné nariadenie. Príručka nie je právne záväzná, pretože záväzný výklad môže poskytnúť len Európsky súdny dvor.

COMPLIANCE SERVICES



Spolufinancovaný
Európskou úniou

Vyhnete sa najčastejším chybám

**V obchode/na veľtrhoch**

Chýbajúci energetický štítok alebo čiernobiely energetický štítok vedľa výrobku

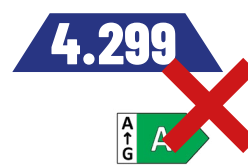
Všetky výrobky musia mať energetický štítok. Energetický štítok musí byť zobrazený v správnych farbách. Ak si energetický štítok tlačíte sami, tlač musí byť dostatočne kvalitná, aby bola dodržaná predpísaná farebnosť.

**Predaj cez internet**

Informačný list výrobku je nesprávne pomenovaný

Odkaz alebo tlačidlo musia byť označené ako „Informačný list výrobku“. Nie je povolené používať iný názov.

Pri predaji cez internet musí byť zobrazený odkaz na informačný list výrobku v blízkosti ceny.

**Predaj cez internet, vizuálne reklamy a technické propagačné materiály**

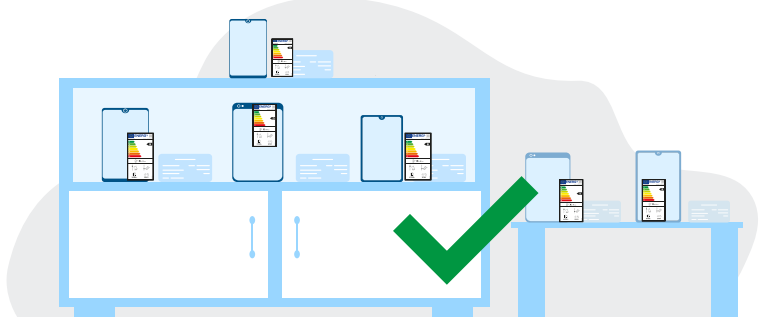
Nesprávne zobrazená šípka

Šípka musí smerovať doľava a musí byť v blízkosti ceny, ak je uvedená (pri online predaji to platí vždy). Písmeno vo vnútri šípky musí mať aspoň takú veľkosť ako cena a pri online predaji rovnakú veľkosť.

Príklad správneho umiestnenia energetického štítku v obchode/na veľtrhu

**Energetický štítok musí byť viditeľný**

Energetický štítok musí byť zobrazený v blízkosti výrobku alebo zavesený na ňom alebo umiestnený tak, aby bol zreteľne viditeľný a jednoznačne spojený s konkrétnym modelom. Energetický štítok má mať šírku najmenej 68 mm a výšku 136 mm, pokiaľ nie je balenie menšie. V takom prípade je povolený úmerne menší štítok, nesmie však byť menší ako 70 %, t. j. minimálne rozmery sú 47,6 mm na šírku a 95,2 mm na výšku.

**Na čo si dať pozor:**

- Nové pravidlá energetického označovania sa vzťahujú na kusy výrobkov uvedené na trh od 20. júna 2025. To znamená, že požiadavky na energetické označovanie sa vzťahujú iba na kusy výrobkov uvedené na trh od 20. júna 2025 vrátane. Napríklad, ak ste 20. marca 2025 prijali dodávku 1 000 smartfónov a k 21. júnu 2025 máte z tejto dodávky stále na predaj 200 kusov, na tieto kusy sa požiadavky na energetické označovanie nevzťahujú. Preto nie ste povinní pri týchto výrobkoch zobrazovať energetický štítok. V prípadoch, ak nie je jasné, kedy bol výrobok uvedený na trh, odporúčame, aby ste energetický štítok zobrazili.
- Ak energetický štítok nie je súčasťou výrobku alebo ak je štítok poškodený, máte nárok na nový tlačенý energetický štítok, ktorý vám musí dodávateľ dodať na požiadanie do piatich pracovných dní. Energetický štítok si môžete stiahnuť aj z databázy EPREL.
- Smartfóny a tablety s ohybným hlavným displejom, ktorý si používateľ môže čiastočne alebo úplne rozvinúť a zrolovať (nazývané aj zrolovateľné smartfóny a tablety), nepodliehajú požiadavkám na energetické označovanie.
- Výrobky s energetickým štítkom musia dodávatelia registrovať v databáze EPREL. Konkrétne modely je možné nájsť podľa identifikátora modelu, keď naskenujete QR kód na energetickom štítku alebo zadáte globálne číslo obchodnej jednotky GTIN (Global Trade Identification Number). Dodávatelia však nie sú povinní GTIN uvádzať.

Dôležité odkazy:

Webové sídlo Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry: <https://www.energetickestitky.sk>

Portál projektu Compliance Services: <https://www.product-compliance-services.eu/>

Grafické súbory so šípkami na štítku na stiahnutie: <https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-%20842a4443a4ca/library/3c497bea-d930-44b5-a90f-889e43125dcd>