

Otázky a odpovede pre dodávateľov

z webinára projektu Compliance Services o nových energetických štítkoch
bubnových sušičiek, ktorý sa konal 7. februára 2025

Požiadavky na ekodizajn	2
EEI	2
Cykly	4
Bodové hodnotenie opravy	5
Náhradné diely	5
Energetické označovanie	7
Prechodné obdobie	7
Energetický štítok na obale	8
Horizontálne témy	9
Uvádzanie na trh	9

Požiadavky na ekodizajn

EEI

1. Výrobok, ktorý po 1. júli 2025 nespĺňa hodnotenie EEI

Otázka

Predávame štandardnú kondenzačnú bubnovú sušičku (s ohrevným telesom), ktorá nebude spĺňať maximálny koeficient energetickej účinnosti 85. Na jednom z prvých slajdov prezentácie sa uvádza, že po júli 2025 budú dostupné „len sušičky s tepelným čerpadlom“, znamená to, že tento starý model sa môže predávať so starým štítkom? Alebo musíme vytvoriť nové štítky s QR kódom?

Odpoveď

Bubnové sušičky uvedené na trh od 1. júla 2025 musia spĺňať požiadavky nových nariadení o ekodizajne a energetickom štítkovaní.

Bubnové sušičky, ktoré nespĺňajú nové požiadavky na ekodizajn a sú uvedené na trh pred 1. júlom 2025, sa môžu predávať do 18. júla 2025 s doteraz platným energetickým štítkom a potom už len s novým energetickým štítkom. V tomto prípade predaj týchto výrobkov nie je časovo obmedzený.

Preto musíte ako dodávateľ vytvoriť nový energetický štítok. Doteraz platný aj nový energetický štítok musia dodávatelia predajcom poskytovať od 1. marca do 1. júla 2025. Predajca má 14 pracovných dní, čiže do 18. júla 2025 (vrátane), na to, aby na výrobkoch nahradil doteraz platný energetický štítok novým energetickým štítkom.

Predajca môže predávať bubnovú sušičku s nezmeneným energetickým štítkom po 18. júli 2025 jedine vtedy, keď dodávateľ bubnovej sušičky ukončil svoju činnosť. V takýchto prípadoch má obchod deväť mesiacov na predaj bubnovej sušičky.

Odkazy na právne predpisy

Rámcové nariadenie o energetickom označovaní [\(EÚ\) 2017/1369](#) v článku 11 opisuje postup zavádzania a zmeny stupníc na štítkoch.

V bode 13) písm. b) sa uvádza: *Dodávateľ je povinný v prípade výrobkov uvedených na trh alebo do prevádzky pred uplynutím štvormesačného obdobia dodať na žiadosť predajcu štítok so zmenenou stupnicou od začiatku tohto obdobia (t. j. od 1. marca 2025).*

13) písm. b) bod i): *"Predajca, ktorý nemôže získať štítok so zmenenou stupnicou v súlade s prvým pododsekom tohto písmena pre kusy modelov, ktoré už má na sklade, pretože dodávateľ ukončil svoju činnosť, je oprávnený predávať tieto kusy výlučne so štítkom s nezmenenou stupnicou do deviatich mesiacov od dátumu stanoveného v príslušnom delegovanom akte ako začiatok zobrazovania štítka so zmenenou stupnicou."*

Cykly

2. Normy pre cykly

Otázka

Aké sú prednastavené normy pre sušiace cykly? V predpise nie je uvedené, pri akých otáčkach, úrovni vlhkosti alebo napríklad pri akej úrovni sušenia (štandardná, minimálna, maximálna). To znamená, že je potrebné len zvoliť program eco a spustiť ho bez toho, aby sa zmenilo akékoľvek iné nastavenie?

Odpoveď (poskytla APPLIA) a odkazy na právne predpisy

Požadované informácie sa nachádzajú v právnych predpisoch.

- RPM – nie je relevantné (čiže nie je definované)
- Úroveň vlhkosti = počiatočný obsah vlhkosti – stanovený nariadením [\(EÚ\) 2023/2534](#) príloha I, bod 21. Definícia „programu eco“
- Úroveň sušenia = konečný obsah vlhkosti – stanovený nariadením [\(EÚ\) 2023/2534](#) príloha I, bod 21. Definícia „programu eco“
- Program eco bez akéhokoľvek iného nastavenia: nariadenie [\(EÚ\) 2023/2534](#) príloha IV, 3. odsek (a [\(EÚ\) 2023/2533](#) príloha III, 3. odsek)

Norma, ktorá by sa mohla použiť: EN 61121: 2013 + A11: 2019

Vydanie normy EN 61121: 2013 + A12: 2025 sa predpokladá 31. 8. 2025.

Metóda merania sa v tejto zmene A12: 2025 nezmenila. Zavádza sa odkaz na „eco“ program, ktorý nahrádza „štandardný program pre bavlnu“.

Bodové hodnotenie opravy

3. Bodové hodnotenie opravy – časový harmonogram a podrobnosti

Otázka

Aký je časový harmonogram a aké sú podrobnosti bodového hodnotenia opravy?

Odpoveď

Súčasný znenie nových nariadení [\(EÚ\) 2023/2533](#) a [\(EÚ\) 2023/2534](#) neobsahujú žiadne ustanovenia týkajúce sa bodového hodnotenia opráv. Očakáva sa, že v roku 2025 bude s najväčšou pravdepodobnosťou prijatá zmena a doplnenie nariadenia (EÚ) 2023/2534, v ktorom sa predpokladá zavedenie bodového hodnotenia opravy. Keďže táto zmena a doplnenie ešte nie sú konečné, nemôžeme poskytnúť žiadne podrobnosti. Podľa súčasného plánu sa bodové hodnotenie opravy začne uplatňovať do roku 2027.

Náhradné diely

4. Náhradné diely pre odborných opravárov

Otázka

Na webinári bolo spomenuté, že všetky výrobky (bubnové sušičky) uvedené na trh po 1. 7. 2023 musia spĺňať požiadavku na dostupnosť náhradných dielov na základe nového nariadenia o ekodizajne 2023/2533. S tým nesúhlasíme: Náhradné diely musia byť k dispozícii len pre bubnové sušičky, ktoré spĺňajú nové požiadavky na ekodizajn, a to najskôr 1. marca 2025 (vid' článok 12 časť 2 nariadenia o ekodizajne 2023/2533).

Odpoveď

Článok 12 časť 2 umožňuje výrobcovi upustiť od kontroly súladu so súčasným nariadením, ak výrobok spĺňa požiadavky nového nariadenia. Môžete sprístupniť náhradné diely k 1. marcu 2025, ale nie je to povinné.

Náhradné diely pre odborných opravárov musia byť k dispozícii

- Pre modely uvedené na trh do 1. júla 2023 vrátane:
Do 1. júla 2025.
- Pre modely uvedené na trh po 1. júli 2023:
Dva roky po uvedení modelu na trh.

Avšak pre modely, ktoré už nebudú uvedené na trh po 30. júni 2025, sa táto požiadavka neuplatňuje, rovnako ako všetky ostatné požiadavky nových nariadení.

Odkazy na právne predpisy

Nariadenie o ekodizajne [\(EÚ\) 2023/2533](#), článok 12, časť 2:

„Ak sa do 1. marca 2025 neuviedla na trh žiadny kus toho istého modelu alebo ekvivalentných modelov, jednotky modelov uvedených na trh medzi 1. marcom 2025 a 30. júnom 2025, ktoré spĺňajú ustanovenia tohto nariadenia, sa považujú za vyhovujúce požiadavkám nariadenia (EÚ) č. 932/2012.“

Nariadenie o ekodizajne [\(EÚ\) 2023/2533](#), príloha II, bod 5 Požiadavky na efektívne využívanie zdrojov, ods. 1 písm. b):

„Dostupnosť náhradných dielov uvedených v písmene a) musí byť zabezpečená na minimálne obdobie, ktoré sa začína najneskôr 1. júla 2025 alebo dva roky po uvedení prvej jednotky modelu na trh, podľa toho, ktorý dátum je neskôr, a končí najmenej 10 rokov po uvedení poslednej jednotky príslušného modelu na trh.“

Energetické označovanie

Prechodné obdobie

5. Prechodné obdobie - energetické štítky

Otázka

Je možné uvádzať na trh spotrebiče so starým štítkom aj po 1. júli 2025?

Odpovede

Od 1. júla 2025 nie je možné uviesť bubnové sušičky so starým štítkom.

Predajca môže predávať bubnovú sušičku s energetickým štítkom bez zmenenej stupnice po 18. júli 2025 jedine vtedy, ak dodávateľ sušičky bielizne ukončil svoju činnosť. V takýchto prípadoch má obchod deväť mesiacov na predaj sušičky.

Odkazy na právne predpisy

Rámcové nariadenie o energetickom označovaní ([EÚ](#)) 2017/1369 v článku 11 opisuje postup zavádzania a zmeny stupnice na štítkoch.

V bode 13) písm. b) sa uvádza: *Dodávateľ je povinný v prípade výrobkov uvedených na trh alebo do prevádzky pred uvedeným štvormesačným obdobím dodať na požiadanie predajcu štítky so zmenenou stupnicou od začiatku uvedeného obdobia (t. j. do 1. marca 2025).*

Jedinou výnimkou je: 13) písm. b) bod i): *predajca, ktorý nemôže získať štítky so zmenenou stupnicou v súlade s prvým pododsekom tohto bodu pre kusy, ktoré už má na sklade, pretože dodávateľ ukončil svoju činnosť, môže predávať tieto kusy výlučne so štítkom s nezmenenou stupnicou do deviatich mesiacov od dátumu stanoveného v príslušnom delegovanom akte na začatie zobrazovania štítku so zmenenou stupnicou.*

Energetický štítok na obale

6. Energetický štítok na obale

Otázka

Je zakázané tlačiť štítok priamo na obal sušičky?

Odpoveď

Nie je zakázané tlačiť štítok na obal, nie je to však ani povinné.

Horizontálne témy

Uvádzanie na trh

7. Uvádzanie na trh EÚ a colné konanie a databáza EPREL

Otázka

Ako sa postupuje v prípade, ak prvé uvedenie na trh EÚ chápeme aj ako dátum predaja výrobku na faktúru od výrobcu mimo EÚ predajcovi v EÚ? (Výrobok by mal byť na ceste 1-2 mesiace a colné konanie sa môže vykonať o dva mesiace neskôr a výrobok môže fyzicky vstúpiť do EÚ tiež o dva mesiace neskôr.) Aký dátum by mal byť uvedený v databáze EPREL ako prvý.

Odpoveď

V databáze EPREL sa v poli „Dátum prvého uvedenia na trh“ uvádza dátum, kedy bude na trh uvedený prvý kus modelu. Zároveň je to dátum, kedy sa model stane PUBLIKOVANÝM v databáze EPREL.

„Uvedenie výrobku na trh“ znamená prvé „sprístupnenie výrobku na trhu“.

Napríklad výrobca domácich spotrebičov dokončí výrobu série bubnových sušičiek a predá ich priamo do obchodu s domácimi spotrebičmi. V tomto okamihu sa bubnové sušičky uvádzajú na trh.

Výrobok nie je uvedený na trh (ani sprístupnený), keď je:

- Vyrobený a bude priamo vyvážený na trh mimo EÚ.
- Stále je vo fáze skúšania a overovania.
- Na colnom území EÚ v tranzite, v slobodných colných pásmach, skladoch, dočasných skladoch alebo iných osobitných colných režimoch.
- Vyrobený na vlastné použitie.

Odkazy na právne predpisy

V [príručke Blue Guide](#) v kapitole 2.3 Uvedenie na trh nájdete definíciu pojmu „uvedenie na trh“:

Výrobok je uvedený na trh vtedy, keď je prvýkrát sprístupnený na trhu Únie. Podľa harmonizačných právnych predpisov Únie sa každý jednotlivý výrobok môže uviesť na trh Únie len raz. Tento úkon by mal vykonať výrobca alebo dovozca ⁽⁴⁶⁾. Ak výrobca alebo dovozca dodáva výrobok distribútorovi ⁽⁴⁷⁾ alebo koncovému používateľovi prvýkrát, táto operácia sa právne vždy označuje ako „uvedenie na trh“.

Na uvedenie výrobku na trh je potrebná ponuka alebo dohoda (písomná alebo ústna) medzi dvoma alebo viacerými právnickými alebo fyzickými osobami o prevode vlastníctva, držby alebo akéhokoľvek iného majetkového práva týkajúceho sa daného výrobku; fáza výroby musí byť dokončená. Tento prevod sa môže uskutočniť za odplatu alebo bezplatne. Nevyžaduje sa pri ňom fyzické odovzdanie výrobku.

Niekedy sa výrobky vyrábajú po zadaní objednávky. Ponuku alebo dohodu uzatvorenú pred ukončením fázy výroby nemožno považovať za uvedenie na trh (napr. ponuku na výrobu určitého výrobku podľa určitých špecifikácií dohodnutých zmluvnými stranami, ak výrobok bude vyrobený a dodaný neskôr).

Bližšie vysvetlenie pojmu „Dátum prvého uvedenia na trh“ nájdete v [používateľskej príručke EPREL](#) (11.2.3.1, strana 104):

Dátum prvého uvedenia na trh: (povinné) je to dátum, keď bude prvý kus modelu výrobku prvýkrát uvedený na trh EÚ. Odporúča sa zaregistrovať výrobky v EPREL v dostatočnom predstihu pred dátumom uvedenia výrobku na trh. Dátum prvého uvedenia na trh je veľmi dôležitým aktívom výrobku v aplikácii EPREL, pretože tento dátum určuje, kedy bude výrobok verejne dostupný v platformách Public a MSA Compliance."

8. Uvedenie na trh EÚ - dovozca z EÚ je z tej istej spoločnosti ako výrobca z krajiny mimo EÚ

Otázka

Otázka sa týka konkrétneho prípadu: Výrobca je mimo EÚ a dovozca (výrobca aj dovozca patria do tej istej spoločnosti) je na území EÚ. Keď dovozca ukončí colné konanie, výrobok by sa mal klasifikovať ako „uvedený na trh“, takže všetky zásoby tohto výrobku v sklade dovozcu (a ešte nepredané do obchodu) by sa mali opäť klasifikovať ako „uvedené na trh“. Je to správne?

Odpoveď

Výrobky, ktoré má na sklade výrobca (alebo jeho zástupca) alebo dovozca, sa nepovažujú za uvedené na trh, pokiaľ sa vlastníctvo nepreviedlo na iné subjekty v distribučnom reťazci, ako je distribútor, alebo ak neboli výrobky sprístupnené.

Odpoveď teda závisí od konkrétnej situácie: Kto je vlastníkom výrobkov? Boli výrobky sprístupnené napríklad tým, že boli ponúkané prostredníctvom online predaja alebo predaja na diaľku zameraného na koncových používateľov na trhu EÚ?

V prípade, ktorý opisujete, predpokladáme, že vlastníctvo výrobkov patrí výrobcovi, ktorý sa nachádza v krajine EÚ aj v krajine mimo EÚ, a že výrobky ešte neboli sprístupnené na trhu EÚ, potom by odpoveď znela: Výrobky ešte nie sú uvedené na trh.

Odkazy na právne predpisy

V [príručke Blue Guide](#) v kapitole 2.3 Uvedenie na trh nájdete definíciu pojmu „uvedenie na trh“:

Výrobok je uvedený na trh vtedy, keď je prvýkrát sprístupnený na trhu Únie. Podľa harmonizačných právnych predpisov Únie sa každý jednotlivý výrobok môže uviesť na trh Únie len raz. Tento úkon by mal vykonať výrobca alebo dovozca ⁽⁴⁶⁾. Ak výrobca alebo dovozca dodáva výrobok distribútorovi ⁽⁴⁷⁾ alebo koncovému používateľovi prvýkrát, táto operácia sa právne vždy označuje ako „uvedenie na trh“.

Na uvedenie výrobku na trh je potrebná ponuka alebo dohoda (písomná alebo ústna) medzi dvoma alebo viacerými právnickými alebo fyzickými osobami o prevode vlastníctva, držby alebo akéhokoľvek iného majetkového práva týkajúceho sa daného výrobku; fáza výroby musí byť dokončená. Tento prevod sa môže uskutočniť za odplatu alebo bezplatne. Nevyžaduje sa pri ňom fyzické odovzdanie výrobku.

Niekedy sa výrobky vyrábajú po zadaní objednávky. Ponuku alebo dohodu uzatvorenú pred ukončením fázy výroby nemožno považovať za uvedenie na trh (napr. ponuku na výrobu určitého výrobku podľa určitých špecifikácií dohodnutých zmluvnými stranami, ak výrobok bude vyrobený a dodaný neskôr).

V [príručke Blue Guide](#), kapitola 3.1. Výrobca nájdete viac informácií o definícii a povinnostiach výrobcu:

„Výrobca je fyzická alebo právnická osoba, ktorá vyrába výrobok alebo ktorá dáva takýto výrobok navrhnuť alebo vyrobiť a uvádza takýto výrobok na trh pod svojím vlastným menom alebo ochrannou známkou.“

9. Výnimka pri dátume uvedenia na trh?

Otázka

Existuje nejaká výnimka v dátume „uvedenia na trh“, ak sú k dispozícii nákupné objednávky od predajcov zaznamenané v systéme?

Odpoveď

Nie, neexistuje žiadna voľnosť, s výnimkou situácie, keď zadávate objednávky, pri ktorých výrobok ešte nebol vyrobený podľa určitých špecifikácií dohodnutých zmluvnými stranami a bude vyrobený a dodaný až neskôr.

Odkazy na právne predpisy

V [príručke Blue Guide](#) v kapitole 2.3 Uvedenie na trh nájdete definíciu pojmu „uvedenie na trh“:

Výrobok je uvedený na trh vtedy, keď je prvýkrát sprístupnený na trhu Únie. Podľa harmonizačných právnych predpisov Únie sa každý jednotlivý výrobok môže uviesť na trh Únie len raz. Tento úkon by mal vykonať výrobca alebo dovozca ⁽⁴⁶⁾. Ak výrobca alebo dovozca dodáva výrobok distribútorovi ⁽⁴⁷⁾ alebo koncovému používateľovi prvýkrát, táto operácia sa právne vždy označuje ako „uvedenie na trh“.

Na uvedenie výrobku na trh je potrebná ponuka alebo dohoda (písomná alebo ústna) medzi dvoma alebo viacerými právnickými alebo fyzickými osobami o prevode vlastníctva, držby alebo akéhokoľvek iného majetkového práva týkajúceho sa daného výrobku; fáza výroby musí byť dokončená. Tento prevod sa môže uskutočniť za odplatu alebo bezplatne. Nevyžaduje sa pri ňom fyzické odovzdanie výrobku.

Niekedy sa výrobky vyrábajú po zadaní objednávky. Ponuku alebo dohodu uzatvorenú pred ukončením fázy výroby nemožno považovať za uvedenie na trh (napr. ponuku na výrobu určitého výrobku podľa určitých špecifikácií dohodnutých zmluvnými stranami, ak výrobok bude vyrobený a dodaný neskôr).

Vyhlásenie o odmietnutí zodpovednosti

Informácie uvedené v tomto dokumente odrážajú chápanie projektu a ako také nie sú právne záväzné. Záväzný výklad práva Európskej únie je vo výlučnej právomoci Súdneho dvora Európskej únie. Akékoľvek poskytnuté rady alebo pokyny nemôžu nahradiť požiadavky nariadení o energetickom označovaní a ekodizajne alebo jednotlivých delegovaných aktov, ktoré sú záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch EÚ.



Co-funded by
the European Union

Projekt Compliance Services je financovaný z programu LIFE na základe zmluvy č. 101120843.

Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však len názormi autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo agentúry CINEA. Európska únia ani orgán poskytujúci finančnú podporu za ne nezodpovedajú.

S využitím informácií z medzinárodného projektu Compliance Services preklad pripravila Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA), ktorá je asociovaným partnerom projektu. Tento informačný materiál je súčasťou národnej informačnej kampane, ktorú realizuje SIEA v spolupráci s Ministerstvom hospodárstva SR a odbornými organizáciami.