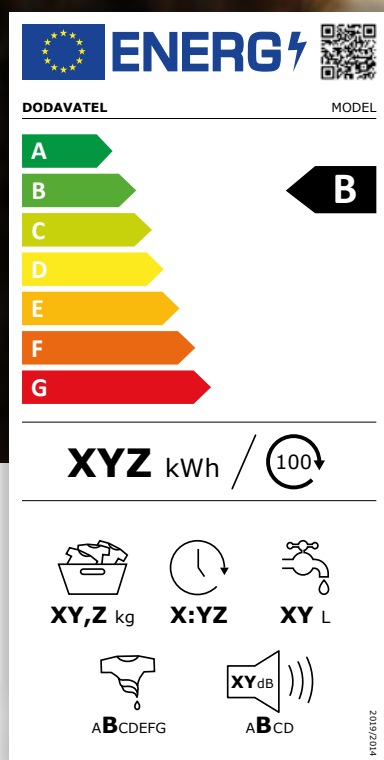




STRUČNÝ SPRIEVODCA
PRE INTERNETOVÉ OBCHODY

ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVANIE PRI PREDAJI SPOTREBIČOV NA INTERNETE



Energetické štítkovanie je nástroj pre informovanie spotrebiteľov o energetickej náročnosti a vybraných prevádzkových vlastnostiach mnohých elektrospotrebičov.

Okrem vystavovania energetických štítkov v kamenných predajniach sa **povinnosti štítkovania vzťahujú aj na internetový predaj.**

Od marca 2021

sú pri predaji nasledujúcich skupín výrobkov k dispozícii nové energetické štítky:



DOMÁCE
CHLADNIČKY
A MRAZNIČKY



PRÁČKY



PRÁČKY
SO SUŠIČKOU

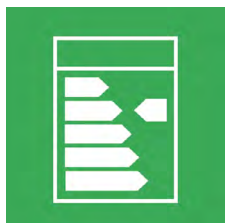


UMÝVAČKY
RIADU



TELEVÍZORY
A ELEKTRONICKÉ
DISPLEJE

www.energetickestitky.sk



AKÉ SÚ POŽIADAVKY V PRÍPADE PREDAJA NA DIAĽKU CEZ INTERNET

ENERGETICKÝ ŠTÍTOK

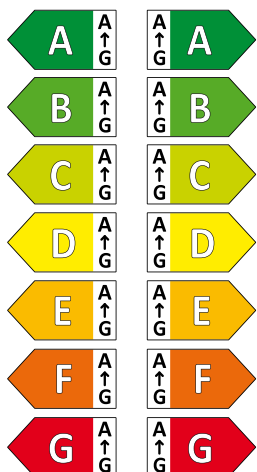


- Príslušný energetický štítok pre každý výrobok musí byť zobrazený **v blízkosti ceny výrobku.**
- Štítok musí byť taký veľký, aby bol **jasne viditeľný a čitateľný.**
(Konkrétne požiadavky sú uvedené v prílohách jednotlivých nariadení.)
- Štítok môže byť zobrazený prostredníctvom vnoreného zobrazenia, pričom obrázok použitý na prístup k štítku musí spĺňať stanovené špecifikácie.
- Pri vnorenom zobrazení **musí byť štítok zobrazený po prvom kliknutí myšou, po ukázaní kurzorom myši** alebo po roztvorení obrázka ťuknutím na dotykovej obrazovke.
- V prípade vnoreného zobrazenia sa štítok musí zobraziť ako kontextové okno, nová karta, nová stránka alebo vložená obrazovka.
- Štítok musí byť možné **na dotykových obrazovkách zväčšiť** prostredníctvom zaužívaných možností na zväčšovanie.
- Štítok sa prestane zobrazovať prostredníctvom možnosti „zatvoriť“ alebo iného štandardného mechanizmu zatvorenia.



599 €

- Obrázok použitý na prístup k štítku v prípade vnoreného zobrazenia musí byť **šípka s uvedením rozsahu tried energetickej účinnosti a zobrazením triedy energetickej účinnosti výrobku v príslušnej farbe.**
- Ak predajcovia používajú **vnorené zobrazenie**, musia dodržiavať nasledujúce pravidlá:
- Obrázok farebnej šípky orientovanej vľavo alebo vpravo musí byť zobrazený **v blízkosti ceny výrobku;**
- Obrázok šípky **musí odkazovať na „úplný štítok“** výrobku;
- Šípka musí mať **farbu zodpovedajúcu triede energetickej účinnosti výrobku a písmeno zodpovedajúce energetickej triede daného modelu;**
- Na šípke uveďte triedu energetickej účinnosti výrobku 100 % bielou farbou, písmom Calibri Bold a **v rovnakej veľkosti písma, akou je uvedená cena.**
- Nechajte rozsah dostupných tried energetickej účinnosti v 100 % čiernej farbe;
- Použite jeden z dvoch formátov (farebná šípka orientovaná vľavo/vpravo), pričom jeho veľkosť musí byť taká, aby šípka bola **jasne viditeľná a čitateľná.**
- Písmeno v šípke triedy energetickej účinnosti musí byť umiestnené v strede obdĺžnikovej časti šípky a okolo šípky a písmena triedy energetickej účinnosti musí byť viditeľný 100 % čierny rámček;
- **Alternatívny text** pre obrázok, ktorý sa zobrazí, ak nie je možné zobraziť štítok, musí obsahovať triedu energetickej účinnosti výrobku v rovnakej veľkosti písma, ako je veľkosť písma, ktorou je uvedená cena.





AKÉ SÚ POŽIADAVKY V PRÍPADE PREDAJA NA DIAĽKU CEZ INTERNET

INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU



- **Elektronický informačný list výrobku**, poskytnutý dodávateľom, musí byť zobrazený v blízkosti ceny výrobku. Jeho veľkosť musí byť taká, aby bol **jasne viditeľný a čitateľný**.
- Informačný list výrobku môže byť zobrazený s použitím vnoreného zobrazenia alebo **odkazom na databázu výrobkov EPREL** a v takom prípade musí byť na prístupovom odkaze zreteľne a čitateľne uvedený text „Informačný list výrobku“.
- Ak sa použije vnorené zobrazenie, informačný list výrobku sa zobrazí **po prvom kliknutí myšou**, po ukázaní myšou na odkaz alebo po otvorení odkazu ťuknutím na dotykovej obrazovke.

UPOZORNENIE



Povinnosť zobrazenia energetického štítku a informačného listu – s umiestnením vedľa ceny a v správnej veľkosti – sa nevzťahuje len na stránku výrobku, kde sa jednotlivý model ponúka na predaj samostatne, ale **aj na ďalšie stránky predajcu**, prostredníctvom ktorých sa zákazník rozhoduje, napríklad katalógové stránky, porovnávanie výrobkov s jednotlivými parametrami modelov, atď.

Zdroj: FAQ, november 2020, ec.europa.eu

A C 599 €

AK NIE JE MOŽNÉ PRI CENE VÝROBKU ZOBRAZIŤ CELÝ ŠTÍTOK, JE NUTNÉ ZOBRAZIŤ ŠÍPKU S UVEDENÍM PÍSMENA TRIEDY ENERGETICKEJ ÚČINNOSTI VÝROBKU V ROVNAKEJ VEĽKOSTI, AKO JE UVEDENÁ CENA

V BLÍZKOSTI CENY VÝROBKU MUSÍ BYŤ ZOBRAZENÝ AJ ELEKTRONICKÝ INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU

ŠTÍTOK SA MUSÍ ZOBRAZIŤ PO KLIKUTÍ MYŠOU NA OBRÁZOK SO ŠÍPKOU, PO UKÁZANÍ MYŠOU NA OBRÁZOK ALEBO PO OTVORENÍ OBRÁZKA ŤUKNUTÍM NA DOTYKOVEJ OBRAZOVKE

1

Odstráňte položku

590 €

Informačný list výrobku

Výrobca ABC 12345
Chladnička 225 litrov
Mraznička 95 litrov
Bezámrazový systém

2

Odstráňte položku

420 €

Informačný list výrobku

Výrobca ABC 12345
Práčka
1600 otáčok/min.

Výrobca ABC 12345

450 €

B

Informačný list výrobku

2

Výrobca ABC 12345

360 €

1

Informačný list výrobku

Výrobca ABC 12345

390 €

D

Informačný list výrobku

Výrobca ABC 12345

480 €

B

Informačný list výrobku

Výrobca ABC 12345

340 €

E

Informačný list výrobku

Výrobca ABC 12345

530 €

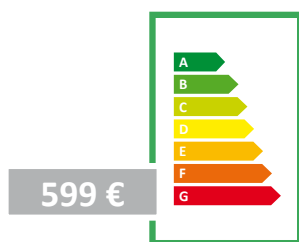
B

Informačný list výrobku



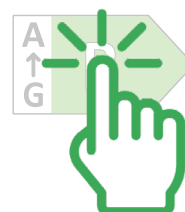
POVINNOSTI PRE ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVANIE PRI PREDAJI NA INTERNETE – ZHRNUTIE

ENERGETICKÝ ŠTÍTOK



Umiestnenie **v blízkosti ceny.**

ENERGETICKÝ ŠTÍTOK



Ak sa použilo vnorené zobrazenie,
zobrazí sa energetický štítok
po prvom kliknutí.

ŠÍPKA



Umiestnenie **v blízkosti ceny.**
Šípka obsahuje **rozsah tried A-G.**
Písmeno v šípke nesmie byť menšie
ako číslice cenovky.

INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU



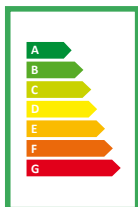
Umiestnenie **v blízkosti ceny**
takou veľkosťou písma, aby bol
zreteľne viditeľný a čitateľný.
Musí byť nazvaný
Informačný list výrobku.

Detailné požiadavky
týkajúce sa energetického
štítku pri predaji na diaľku
a prostredníctvom internetu
sú uvedené v prílohách VII
a VIII príslušných európskych
nariadení.



AKÉ SÚ POŽIADAVKY PRI VIZUÁLNYCH REKLAMÁCH,
TECHNICKÝCH PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOCH
A PRI PREDAJI NA DIAĽKU A TELEMARKETINGU

REKLAMA NA KONKRÉTNE VÝROBKY



■ V prípade reklamy na konkrétne výrobky dodávatelia alebo obchodníci zaistia, aby akákoľvek vizuálna reklama a technický propagačný materiál pre konkrétny model spotrebiča, vrátane reklamy na internete, obsahoval:

- triedu energetickej účinnosti
- rozpätie tried energetickej účinnosti dostupné na štítku.



■ **Energetická trieda** a rozpätie tried energetickej účinnosti musia byť uvedené nasledujúcim spôsobom:

- šípkou obsahujúcou písmeno triedy energetickej účinnosti uvedené 100 % bielou farbou tučným písmom *Calibri* aspoň vo veľkosti písma, ktorou je prípadne uvedená cena
- a farbou šípky, ktorá zodpovedá farbe triedy energetickej účinnosti
- s rozsahom dostupných tried účinnosti v 100 % čiernej farbe
- veľkosť musí byť taká, aby šípka bola zreteľne viditeľná a čitateľná
- písmeno vo vnútri šípky udávajúce triedu energetickej účinnosti musí byť v strede obdĺžnikovej časti šípky a ohraničenie s hrúbkou 0,5 bodu v 100 % čiernej farbe musí byť umiestnené okolo šípky a písma
- ak sú reklamy a materiály vytlačené monochromaticky, farba šípky môže byť monochromatická.

Povinnosť vyššie uvedeného označenia sa vzťahuje napríklad aj na **tlačené alebo elektronické katalógy a letáky**, kde má spotrebiteľ možnosť objednania výrobku kliknutím na výrobok, telefonicky alebo inou formou.

Pri predaji na diaľku prostredníctvom **telemarketingu** musí byť zákazník informovaný o triedach energetickej účinnosti výrobku, o rozsahu tried a o tom, že má prístup k úplnému štítku a k informačnému listu výrobku na voľne prístupnej webovej stránke alebo na požiadanie k tlačenej kópii.

Vo všetkých uvedených prípadoch musí mať zákazník možnosť prístupu k štítku a k informačnému listu výrobku prostredníctvom odkazu na webovú stránku databázy výrobkov EPREL alebo možnosť vyžiadať si **tlačenú kópiu**.



PRÍKLADY NESPRÁVNEHO OZNAČENIA VÝROBKOV NA INTERNETE

CHYBNE

INDIKÁCIA
ENERGETICKEJ TRIEDY
V ŠÍPKE
MENŠÍM PÍSMOM,
AKO JE UVEDENÁ CENA



599 €

Informačný list
výrobku



599 €



Informačný list výrobku

VLASTNÝ DIZAJN
ŠÍPKY A OZNAČENIE
ĎALŠÍCH PARAMETROV



690 €



Informačný list výrobku

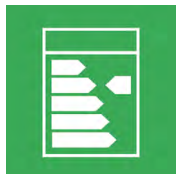
VLASTNÝ DIZAJN ŠÍPKY



NESPRÁVNA
TERMINOLÓGIA
PRE OZNAČENIE
INFORMAČNÉHO
LISTU VÝROBKU



Informačný list výrobku



VYBRANÉ DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE

- Pre kategórie výrobkov, pri ktorých sa menil energetický štítok od 1. 3. 2021, možno výrobky so starým energetickým štítkom **dopredávať** len v prípade, že výrobca už od 31. 10. 2020 daný model neuvádza na trh v EÚ, pričom dopredaj je možný najneskôr do 30. 11. 2021.
- V prípade **svetelných zdrojov** sa energetické štítky zmenia od 1. 9. 2021. Na výmenu štítkov v online priestore majú predajcovia **14 pracovných dní**. Pri výmene, respektíve prelepení starých štítkov na obaloch svetelných zdrojov v mieste predaja (v predajniach) platí prechodné obdobie osemnásť mesiacov, t.j. štítky je nutné prelepiť do 28. 2. 2023.
- **Povinnosti internetových hostingových platforiem:** Ak poskytovateľ hostingových služieb umožňuje priamy predaj týchto spotrebičov prostredníctvom svojich internetových stránok, umožní zobrazenie elektronického štítku a elektronického informačného listu výrobku poskytnutého obchodníkom pomocou zobrazovacieho mechanizmu v súlade s rovnakými ustanoveniami prílohy VIII jednotlivých nariadení a informuje obchodníka o povinnosti zobraziť ich.
- V prípade **kombinovaných práčok so sušičkou** sa ako indikácia energetickej triedy (šípka) používa energetická trieda v stĺpci vľavo, ktorá označuje úplný cyklus spotrebiča (verzus prací cyklus na šípke vpravo).
- Povinnosti týkajúce sa energetického štítkovania na internete pre **ďalšie skupiny výrobkov**, ako sú sušičky bielizne, klimatizácie, rúry, odsávače pár a iné, sú naďalej v platnosti v pôvodnom znení – rovnako zahŕňajú povinnosť vystaviť energetický štítok a informačný list výrobku pri predaji na internete.
- **Energetický štítok je jazykovo neutrálny** dokument, ktorý má pre daný model spotrebiča rovnaký dizajn a obsah vo všetkých štátoch EÚ, kde sa ponúka na predaj. **Informačný list výrobku** je dokument, ktorý sa distribuuje samostatne pre jednotlivé trhy, a preto musí byť k **dispozícii v miestnom jazyku**, podobne ako napríklad návod na použitie daného výrobku.
- Energetický štítok nie je nutné zobrazovať pri už **použitom tovare** – štítkovanie sa nevzťahuje na už použité výrobky, ak nie sú dovezené z krajiny mimo EÚ. Všeobecne sa výnimka týka reálne použitých výrobkov, ku ktorým by bolo zložité dohľadať a zobraziť relevantný energetický štítok. V prípade výrobkov vrátených počas 14-dňovej lehoty napríklad cez e-shopy sa pri ich opätovnom predaji štítok a informačný list uvádza tak, ako pri novom výrobku.

Viac informácií o novom energetickom štítku
je k dispozícii na www.energetickestitky.sk
a www.theenergylabel.eu/sk

Odkazy na kompletne legislatívne požiadavky
nájdete na stránke Európskej komisie

Pripravené s využitím informácií z medzinárodného projektu **LABEL 2020**, ktorý je financovaný z programu pre výskum a inovácie EU Horizon 2020. Vydané Slovenskou inovačnou a energetickou agentúrou, financované z prostriedkov štátneho rozpočtu SR.