

Otázky a odpovede pre predajcov

z webinára projektu Compliance Services o nových energetických štítkoch
smartfónov a tabletov typu Slate

11. júla 2025

Energetické štítky	2
Energetický štítok – v balení	2
Energetický štítok – v kamenných predajniach/na veľtrhoch	4
Šípka a informačný list výrobku – online predaj	7
Rozsah nariadení	10
Uvedenie na trh a prechodné obdobie	14
Dostupnosť energetických štítkov	17
EPREL	18
Ekodizajn	20
Požiadavky na ekodizajn	20
Energetické štítky a nariadenia o ekodizajne	21
Všeobecné otázky	21
Compliance Services	24
Služby projektu	24
Materiály na stiahnutie a dôležité odkazy	25

Energetické štítky

Energetický štítok – v balení

1. Chýbajúci energetický štítok

Otázka

Keď energetický štítok v balení chýba, kto je zaň zodpovedný? Výrobca, alebo predajca?

Odpoveď

Povinnosťou dodávateľa je poskytnúť ku každému smartfónu a tabletu vytlačený energetický štítok.

Ako predajca ste však zodpovední za to, aby bol energetický štítok zobrazený v blízkosti každého smartfónu a tabletu vystaveného v mieste predaja.

Ak balenie smartfónu alebo tabletu, ktorý bol uvedený na trh od 20. júna 2025, neobsahuje vytlačený energetický štítok, musíte kontaktovať dodávateľa a požiadať oň. Dodávateľ je povinný vám vytlačený energetický štítok zaslať do piatich pracovných dní.

Odkazy na právne predpisy

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, články 3 a 4 týkajúce sa povinností predávajúcich a dodávateľov

Nariadenie [\(EÚ\) 2017/1369](#), ktorým sa stanovuje rámec pre energetické označovanie, článok 3.2 popisuje postup a vyžiadanie nového energetického štítku

2. Energetický štítok v balení

Otázka

Môže byť energetický štítok súčasťou návodu na použitie alebo letáku v balení? Nemusí byť poskytnutý v tlačenej podobe samostatne?

Odpoveď

Dodávateľ musí poskytnúť ku každému smartfónu alebo tabletu typu v balení samostatný tlačенý energetický štítok.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#), o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, článok 3 týkajúci sa predávajúcich.

Energetický štítok – v kamenných predajniach/na veľtrhoch

3. Veľkosť energetického štítku vystaveného v obchode

Otázka

Je povolené prispôbiť veľkosť energetického štítku tak, aby zodpovedal interiéru predajne a ďalším aspektom v obchode?

Odpoveď

Energetický štítok musí mať šírku aspoň 68 mm a výšku 136 mm. Ako predajca môžete štítok vytlačiť vo väčšom formáte, ak zostane obsah proporcionálne prispôsobený. Nesmiete vytlačiť štítky v menších rozmeroch, ako sú uvedené.

V menšej veľkosti môžu energetické štítky tlačiť iba dodávatelia, pokiaľ je to nutné, aby sa štítok vošiel na obal. V takom prípade môže byť štítok vytlačený zmenšený, nie však na menej ako 70 % vyššie uvedenej šírky a výšky. Jeho obsah však musí proporčne zodpovedať vyššie uvedeným špecifikáciám a QR kód musí byť čitateľný bežne dostupnými čítačkami QR kódu, ako sú napr. čítačky inštalované v smartfónoch.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, príloha II, článok 2.2.

4. Predvádzacie kusy v predajni

Otázka

Ako má byť štítok vystavený pri predvádzacích kusoch výrobku v predajni?

Odpoveď

Energetický štítok musí byť umiestnený v blízkosti výrobku. Ilustračné príklady nájdete [v Príručke pre predajcov](#).

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, čl. 4 bod a) týkajúci sa povinností predajcov

5. Niekoľko výrobkov – v predajni

Otázka

Akým spôsobom máme poskytovať informácie, keď máme v predajni niekoľko výrobkov?

Odpoveď

Každý fyzický výrobok vo vašej predajni musí mať tlačенý energetický štítok.

Pokiaľ používate (aj vo vašej predajni) materiály, či už v tlačenej alebo digitálnej podobe, ktoré predstavujú alebo ilustrujú iné modely výrobkov, považujú sa za vizuálnu reklamu. V takom prípade musíte pri každom výrobku vystaviť šípku s označením triedy energetickej účinnosti.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, článok 4 písm. a) týkajúce sa povinností predajcov a príloha VII týkajúca sa vizuálnych reklám

6. Povinnosť predajcu informovať zákazníkov

Otázka

Majú predajcovia povinnosť vystavovať tabuľku alebo plagát so všeobecným vysvetlením, ako rozumieť energetickému štítku?

Odpoveď

Nie. Neexistuje žiadna zákonná povinnosť poskytnúť tabuľku alebo plagát so všeobecným vysvetlením, ako porozumieť energetickému štítku. Predajcovia sa však môžu rozhodnúť, že takúto informáciu poskytnú dobrovoľne ako službu zákazníkom.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov, čl. 4 Povinnosti predajcov

7. Zobrazenie energetického štítku v predajni v elektronickej podobe

Otázka

Existuje v súčasnosti/ bude v budúcnosti možnosť vystaviť energetický štítok v obchode namiesto tlačenej verzie elektronicke na displeji?

Odpoveď

Nie. Elektronické displeje v súčasnosti nie sú uznávané ako náhrada za tlačené štítky, najmä z dôvodu obáv týkajúcich sa čitateľnosti a dodržiavania regulačných požiadaviek.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, čl. 4 Povinnosti predávajúcich

8. Dátum povinného vystavenia energetického štítku

Otázka

Dátum vystavenia energetického štítku v predajni, povinnosti predajcu, povinné vystavenie

Odpoveď

Každý smartfón a tablet typu Slate uvedený na trh počnúc 20. júnom 2025 musí byť na mieste predaja označený energetickým štítkom.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov Slate, čl. 4 Povinnosti predávajúcich

Šípka a informačný list výrobku – online predaj

9. Požiadavky, webová stránka

Otázka

Môžete vysvetliť požiadavky na výrobky vystavené na webových stránkach?

Odpoveď

Ak je výrobok vystavený na webovej stránke, ale nie je možné ho priamo zakúpiť, je to považované za vizuálnu reklamu. V takom prípade musíte v blízkosti výrobku zobraziť šípku smerujúcu doľava s označením triedy energetickej účinnosti. Ak je uvedená cena, písmeno vo vnútri šípky musí mať aspoň takú veľkosť ako písmo, ktorým je uvedená cena.

Ak je výrobok vystavený na webovej stránke a je možné si ho priamo zakúpiť, je to považované za online predaj. V takom prípade musíte v blízkosti výrobku zobraziť šípku smerujúcu doľava a tiež odkaz na informačný list výrobku, pričom úplný energetický štítok a informačný list výrobku sa zobrazia po kliknutí na šípku a odkaz, po umiestnení kurzora myši na ne alebo po ťuknutí na dotykovú obrazovku. Ak je uvedená cena, písmeno vo vnútri šípky musí mať aspoň takú veľkosť ako písmo, ktorým je uvedená cena.

Kompletné požiadavky nájdete [v Príručke pre predajcov](#).

Odkazy na legislatívu

Nariadenie (EÚ) 2023/1669 o energetickom označovaní smartfónov a tabletov Slate, príloha VII (vizuálna reklama) a príloha VIII (online predaj)

10. Online materiály, televizní reklama, vonkajšia reklama

Otázka

Aká veľká má byť šípka na materiáloch (online, TV, vonkajšia reklama atď.)?

Odpoveď

Šípka by mala byť taká veľká, aby bola zreteľne viditeľná a čitateľná. Ak je uvedená cena výrobku, písmeno vo vnútri šípky musí mať aspoň takú veľkosť ako písmo, ktorým je uvedená cena.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, príloha VII a [Príručka pre predajcov](#)

11. Online materiály, televizní reklama, vonkajšia reklama

Otázka

Je umiestnenie šípky v reklame flexibilné, alebo musí vždy smerovať na výrobok, t. j. šípka je umiestnená vpravo a smeruje doľava na výrobok?

Odpoveď

Energetická šípka musí vždy smerovať doľava bez ohľadu na to, či je od nej výrobok umiestnený vľavo alebo vpravo. Nie je stanovené, či šípka musí smerovať k výrobku, ale musí byť jasné, ku ktorému výrobku patrí.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, príloha VII.

12. Viac ako jeden výrobok – vizuálna reklama

Otázka

Čo ak v jednej reklame zobrazíme viacero výrobkov? Kam máme umiestniť šípku?

Odpoveď

Každý model výrobku musí mať svoju vlastnú šípku v požadovanej veľkosti a formáte, šípka pritom musí vždy smerovať doľava.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, príloha VII a [Príručka pre predajcov](#)

Rozsah nariadení

13. Smartfóny väčšie ako 7,2 palca

Otázka

Ako riešiť situáciu pri smartfónoch s obrazovkou > 7,2 palca, ktoré sú na základe skúšobnej metódy považované za „tablety“?

Odpoveď

Právna definícia výrobku vychádza z jeho vlastností, ktoré tiež rozhodujú o tom, či výrobok spadá do rozsahu nariadenia o ekodizajne alebo nariadenia o energetickom označovaní a do ktorej kategórie výrobkov patrí (v tomto konkrétnom prípade napr. smartfón alebo tablet typu Slate).

Na definíciu konkrétneho výrobku sa opýtajte výrobcu.

Výrobca určí, či je výrobok definovaný ako:

- Smartfón alebo tablet typu Slate; potom musí spĺňať požiadavky nariadenia [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní pre smartfóny a tablety typu Slate a nariadenia [\(EÚ\) 2023/1670](#) o ekodizajne smartfónov, mobilných telefónov iných ako smartfóny, bezšnúrových telefónov a tabletov typu Slate.
- Iné ako smartfóny musia spĺňať požiadavky nariadenia [\(EÚ\) 2023/1670](#).

alebo je výrobok mimo rozsahu týchto právnych predpisov.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, článok 2.1 bod 2) týkajúci sa definície smartfónu a článok 2.1 bod 5) týkajúci sa definície tabletu typu Slate

14. Repasované alebo použité smartfóny a tablety

Otázka

Ako európske nariadenia upravujú online predaj repasovaných alebo použitých smartfónov a tabletov?

Odpoveď

Nové nariadenia sa nevzťahujú na použité výrobky, ktoré už sú na trhu EÚ. Uplatňujú sa však na použité výrobky alebo výrobky z druhej ruky dovážané z tretích krajín, pretože sa predpokladá, že sú na trh Únie uvedené prvýkrát.

Po uvedení produktu na trh môže byť výrobok podrobený procesom predĺženia životnosti.

Zatiaľ čo niektoré z týchto procesov majú za cieľ udržiavať alebo obnoviť pôvodný stav výrobku, iné zahŕňajú podstatné úpravy.

Ak sa na výrobku vykonajú podstatné úpravy do tej miery, že to ovplyvní súlad s platnými základnými požiadavkami, ako je napríklad energetická účinnosť, považuje sa takýto výrobok za „nový“. V takom prípade musí osoba, ktorá výrobok podstatným spôsobom upravila, splniť rovnaké požiadavky ako pôvodný výrobca, vrátane vyhotovenia technickej dokumentácie, vypracovania vyhlásenia o zhode EÚ, označenia výrobku značkou CE a poskytnutia energetického štítku a informačného listu výrobku.

Výrobky, ktoré boli opravené (napríklad po poruche), ale nie sú považované za nové, nemusia byť znovu podrobené posúdeniu zhody. Považujú sa za použité výrobky a nemusia byť vystavené s energetickým štítkom. V takom je však potrebné zákazníka informovať, že výrobok je opravený.

Užitočné odkazy

[Modrá príručka na vykonávanie právnych predpisov EÚ týkajúcich sa výrobkov 2022, opravy a úpravy výrobkov](#)

15. Energetické štítky na starších smartfónoch

Otázka

Kde nájdem energetické štítky pre staršie smartfóny alebo telefóny, pri ktorých v balení štítok nie je?

Odpoveď

Výrobky uvedené na trh EÚ pred 20. júnom 2025 nespádajú do pôsobnosti nariadenia a nemusia mať energetický štítok. Ak však bude model na trh uvádzaný po 20. júni 2025 aj naďalej, nájdete energetický štítok od tohto dátumu v databáze EPREL. Ak dodávateľ k výrobku energetický štítok nepriložil, hoci výrobok spadá do pôsobnosti nariadenia (EÚ) 2023/1669, môžete požiadať o tlačný štítok dodávateľa, ktorý by vám ho mal zaslať do piatich pracovných dní, alebo môžete použiť aj databázu EPREL, kde môžete výrobky vyhľadávať podľa obchodnej značky a identifikačnej značky modelu.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, článok 6 bod d)

16. Čítačky e-kníf

Otázka

Považujú sa čítačky e-kníf za tablety, alebo pre ne platí pre toto nariadenie výnimka?

Odpoveď

Na túto otázku nie je jednoduchá odpoveď, pretože existuje mnoho rôznych modelov čítačiek e-kníf s rôznymi funkciami a zamýšľanými účelmi a odpoveď závisí od vlastností konkrétneho výrobku. Spýtajte sa na objasnenie dovozcu alebo výrobcu.

Výrobok je definovaný ako tablet typu Slate, ak je určený na prenášanie a má tieto vlastnosti:

- (a) má integrovaný dotykový displej s viditeľnou uhlopriečkou aspoň 17,78 centimetra (alebo 7,0 palca) a menej ako 44,20 centimetra (alebo 17,4 palca);
- (b) v navrhutej konfigurácii nemá integrovanú, fyzicky pripojenú klávesnicu;
- (c) využíva najmä bezdrôtové sieťové pripojenie;
- (d) je napájané internou batériou a nie je určené na prácu bez batérie a (e) je uvedené na trh s operačným systémom určeným pre mobilné platformy, ktorý je identický alebo analogický s operačným systémom pre smartfóny;

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, článok 2 Definícia, bod 5)

Uvedenie na trh a prechodné obdobie

17. Výrobky uvedené na trh pred 20. júnom

Otázka A.

Ak obchodník dostal smartfón pred 20. júnom 2025 a dodávateľ nedokáže k danému výrobku dodať energetický štítok, bude možné ho dopredať aj po 20. júni 2025, alebo nie?

Odpoveď

Výrobky uvedené na trh pred 20. júnom 2025 nespádajú do pôsobnosti nariadenia a môžu byť predávané bez energetického štítu bez časového obmedzenia.

Poznámka: Dátum prijatia sa môže líšiť od dátumu uvedenia na trh.

Otázka B.

Môžem v kamennom alebo online obchode stále vystavovať smartfóny uvedené na trh pred 20. júnom, aj keď nemajú energetický štítok?

Odpoveď

Výrobky uvedené na trh pred 20. júnom 2025 nespádajú do pôsobnosti nariadenia a môžu byť predávané bez energetického štítu bez časového obmedzenia.

Odkazy na legislatívu

[„Modrá príručka“ na vykonávanie pravidiel EÚ pre výrobky 2022, 2.3](#)

Uvádzanie na trh a 2.10. Prechodné obdobia v prípade nových alebo revidovaných pravidiel EÚ

18. Prechodné obdobie

Otázka

Existuje prechodné obdobie?

Odpoveď

V prípade novej alebo revidovanej legislatívy majú hospodárske subjekty dodatočný čas, aby sa mohli prispôbiť novým pravidlám. Hovorí sa tomu prechodné obdobie a zodpovedá časovému úseku medzi dňom jeho platnosti a dňom jeho účinnosti.

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate nadobudlo účinnosť 20. septembra 2023 a účinné je od 20. júna 2025. Prechodné obdobie je teda doba medzi týmito dvoma dátumami.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, článok 8

19. Termín, dokedy je možné predávať zariadenia, ktoré nespĺňajú legislatívne požiadavky

Otázka

Ako dlho môžu klienti dovozcov smartfónov, teda obchodníci, predávať prístroje dovezené pred 20. júnom 2025, ktoré tým pádom úplne nespĺňajú požiadavky nariadenia o ekodizajne a energetickom označovaní?

Odpoveď

Výrobky uvedené na trh pred 20. júnom 2025 nespádajú do pôsobnosti nariadenia a môžu sa predávať bez časového obmedzenia, hoci nespĺňajú požiadavky nariadenia o ekodizajne a energetickom označovaní.

Užitočné odkazy

[„Modrá príručka“ na vykonávanie pravidiel EÚ pre výrobky 2022](#), 2.10.
Prechodné obdobia v prípade nových alebo revidovaných pravidiel EÚ

20. Zariadenia v sklade

Otázka

Týka sa legislatíva aj smartfónov dovezených do EÚ pred 20. júnom, ktoré sú v sklade a stále sa predávajú?

Odpoveď

Odpoveď závisí od konkrétnej situácie, a predovšetkým od dátumu, kedy sú kusy výrobku považované za „uvedené na trh EÚ“.

Upozorňujeme vás, že uvedenie na trh nutne nevyžaduje fyzické doručenie kusov výrobkov, takže prítomnosť kusov výrobkov v sklade Únie neznamená, že bol výrobok uvedený na trh v právnom zmysle.

Z právneho hľadiska je výrobok uvedený na trh, keď existuje ponuka alebo dohoda (písomná alebo ústna) medzi dvoma alebo viacerými právnickými alebo fyzickými osobami o prevode vlastníckeho práva, držby alebo akéhokoľvek iného práva súvisiaceho s výrobkom. Výrobok sa napríklad považuje za uvedený na trh, keď prejde vlastnícke právo ku kusom výrobku z výrobcu mimo EÚ na dovozcu so sídlom v EÚ, obchodníka so sídlom v EÚ alebo na koncového užívateľa s trvalým pobytom v EÚ.

Ak teda dovozca v minulosti doviezol výrobky a umiestnil ich v sklade v EÚ, nepredstavuje táto skutočnosť ich uvedenie na trh Únie.

Ak však dovozca previedol vlastnícke práva na obchodníka pred 20. júnom 2025, výrobky sa považujú za uvedené pred 20. júnom 2025 a musí k nim byť poskytnutý energetický štítok.

Užitočné odkazy

[„Modrá príručka“ na vykonávanie pravidiel EÚ pre výrobky 2022, 2.3](#)

Uvádzanie na trh

Dostupnosť energetických štítkov

21. Dostupnosť energetických štítkov

Otázka

Sú už v súčasnosti dostupné energetické štítky pre všetky smartfóny na trhu tak, aby sa mohli používať od 20. júna?

Odpoveď

Ku každému smartfónu alebo tabletu typu Slate, ktoré budú na trh uvedené počnúc 20. júnom 2025, musia dodávatelia poskytnúť predajcom tlačný energetický štítok a digitálny informačný list výrobku.

Od rovnakého dátumu musí byť tiež v databáze EPREL dostupný na stiahnutie energetický štítok aj informačný list výrobku.

Pokiaľ budete potrebovať energetický štítok pred 20. júnom 2025, kontaktujte priamo dodávateľa alebo výrobcu. Nemajú povinnosť vám ho pred týmto dátumom poskytnúť, ale možno ho už budú mať k dispozícii.

Je zakázané, aby sa pred 20. júnom 2025 pri smartfónoch a tabletoch typu Slate vystavovali ich energetické štítky.

Odkazy na legislatívu

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1669](#) o energetickom označovaní smartfónov a tabletov typu Slate, článok 3 Povinnosti dodávateľov

22. EPREL – kódy EAN/GTIN

Otázka

Kedy bude rozhranie API EPREL aktualizované tak, aby boli kódy EAN výrobkov prepojené s webovou stránkou EPREL, čo by internetovým obchodom umožnilo jednodušie nájsť energetické štítky a informačné listy výrobkov? V súčasnosti je na získanie informácií z API potrebné poznať kód výrobku EPREL.

Odpoveď

Prevzaté z helpdesku EPREL (10. júna 2025):

„Uvádzanie kódu GTIN (napríklad EAN) nie je podľa nariadení povinné, preto ho nemôžeme vyžadovať ako povinnú informáciu. Dúfame, že ho dodávateľia budú považovať za užitočný a začnú ho vyplňať. Snažíme sa podporiť jeho užitočnosť, avšak nikoho nemôžeme nútiť k uvedeniu tohto kódu.“

Užitočné odkazy

[Otázky a odpovede](#) helpdesku podpory EPREL (pro zobrazenie stránky potrebujete prihlasovacie údaje EÚ). Môžete si ich vytvoriť tu: [EU Login user portal - European Union](#))

23. Kedy nastane implementácia v databáze EPREL

Otázka

Podľa najnovších informácií v dokumentácii k API nebola implementácia nových energetických štítkov zatiaľ dokončená. I keď sme si vedomí ich nových vlastností, nedokážeme v súčasnosti plne otestovať ich integráciu do našich systémov

Domnievame sa, že by sme mali dvojmesačné obdobie pred vstupom smernice do platnosti venovať výhradne aktualizácii informácií na našich webových stránkach. Vzhľadom k tomu, že sa vopred pripravujeme na zabezpečenie plynulého toku dát medzi našimi systémami a rozhraním EPREL API, nemal by byť tento časový rámec využívaný k riešeniu alebo odstraňovaniu nepredvídaných problémov v samotnom implementačnom rozhraní API. Prosíme vás o vašu podporu v tejto záležitosti.

Odpoveď

Chceli by sme vás upozorniť, že náš projekt nie je priamo spojený s Európskou úniou, ktorá spravuje databázu EPREL a že nemôže ovplyvniť jej prevádzku a štruktúru. Preto tento dotaz smerujte na helpdesk databázy EPREL.

Užitočné odkazy

E-mailová adresa helpdesku EPREL: ENER-EPREL-HELPDESK@ec.europa.eu

Pozrite sa tiež na [otázky a odpovede](#) helpdesku podpory EPREL (pre vstup na tento odkaz potrebujete zadať údaje EÚ. Prihlasovacie údaje EU si môžete vytvoriť tu helpdesku podpory EPREL: [EU Login user portal - European Union](#))

Ekodizajn

Požiadavky na ekodizajn

24. Požiadavky na ekodizajn pre predajcov

Otázka

Môžete vysvetliť požiadavky na ekodizajnu pre predajcov?

Odpoveď

Nariadenia [\(EÚ\) 2023/1670](#) o ekodizajne smartfónov a tabletov typu Slate neobsahuje požiadavky pre obchodníkov, iba pre dodávateľov.

Všeobecne možno povedať, že nariadenie EÚ o ekodizajne prispieva k zlepšeniu vplyvu výrobkov na životné prostredie tým, že stanovuje minimálne požiadavky na energetickú účinnosť. Menej účinné výrobky sú tak z trhu odstránené, čo Únii pomáha dosahovať jej energetické a klimatické ciele. Ekodizajn zároveň motivuje spoločnosti, aby boli inovatívne a zostali konkurencieschopné tým, že zlepšuje environmentálnu výkonnosť ich výrobkov v EÚ.

Nariadenie [\(EÚ\) 2023/1670](#) o ekodizajne sa týka smartfónov, mobilných telefónov iných ako smartfóny, bezšnúrových telefónov a tabletov typu Slate.

Požiadavky na ekodizajn zahŕňajú okrem iného požiadavky na:

- odolnosť pri náhodných pádoch, proti poškriabaniu obrazovky a ochranu proti prachu a vode,
- dostatočnú výdrž batérie, aby zariadenie dosiahlo aspoň 800 cyklov pri zostávajúcej kapacite na úrovni 80 %,
- informácie o opravách a údržbe a vrátane povinnosti výrobcu dodať kritické náhradné diely do 5-10 pracovných dní a po dobu 7 rokov od ukončenia uvádzania modelu výrobku na trh EÚ,
- dostupnosť aktualizácií operačného systému počas dlhšieho obdobia (aspoň 5 rokov odo dňa ukončenia uvádzania poslednej jednotky modelu výrobku na trh),
- nediskriminačný prístup ku všetkým softvérovým nástrojom, firmvéru alebo podobným pomocným prostriedkom, ktoré sú potrebné na zaistenie úplnej funkčnosti týchto náhradných dielov pre všetkých odborných opravárov.

Odkazy na legislatívu

Nariadenia [\(EÚ\) 2023/1670](#) o ekodizajne smartfónov, mobilných telefónov iných ako smartfóny, bezšnúrových telefónov a tabletov typu Slate.

Energetické štítky a nariadenia o ekodizajne

Všeobecné otázky

25. Pravidlá a prahové hodnoty

Otázka

Ako boli stanovené pravidlá a prahové hodnoty pre štítky? (Viem, že to vyžaduje dlhú odpoveď, postačí mi aj odkaz na zdroj.)

Odpoveď

Viac informácií na túto tému nájdete na webe Európskej komisie:

[Smartfóny tablety – Európska komisia](#) a [Tvorba politík – Európska komisia](#)

26. Účel klasifikácie

Otázka

Prečo je klasifikácia založená iba na kritériách účinnosti, a nie na životnosti batérie (kritériu, ktoré je však kľúčové pre vzorec účinnosti) a výdrži batérie v cykloch? Na rozdiel od domácich spotrebičov nie sú inteligentné telefóny energeticky náročné výrobky, takže elektrická účinnosť nie je práve najlepšie kritérium pre výber, naopak ich životnosť by bola ako kritérium vhodnejšie (ide ju zistiť pomocou hodnoty výdrže batérie a počtu cyklov).

Odpoveď

Na túto otázku nedokážeme odpovedať. Obráťte sa na váš vnútroštátny orgán.

27. Overenie pravdivosti hodnôt

Otázka

Kto overuje presnosť informácií na energetickom štítku?

Odpoveď

Za presnosť hodnôt na energetickom štítku zodpovedá právny subjekt zodpovedný za uvedenie výrobku na trh (t. j. výrobca alebo dovozca).

Národný orgán dohľadu overuje, či sú výrobky uvádzané na trh v Európskej únii v súlade s požiadavkami stanovenými v predpisoch o ekodizajne a energetickom označovaní.

Keď právny subjekt zodpovedný za uvedenie výrobku na trh (t. j. výrobca alebo dovozca) uvádza výrobok na trh Únie, príslušné orgány (dohľad nad trhom) môžu vybrať výrobok na kontrolu.

Dohľad nad trhom spočíva v kontrolách alebo inom overovaní zo strany orgánov pre dohľad nad trhom, ktoré kontrolujú, či sú výrobky predávané na trh v Európskej únii v súlade s legislatívou EÚ.

Rozsah kontrol zo strany orgánov dohľadu nad trhom môže byť rôzny a môže zahŕňať kontrolu dokumentácie k výrobku (napríklad skúšobné protokoly na overenie hodnôt uvedených na energetickom štítku)/informácie o výrobku a/alebo fyzický výrobok (napríklad skúšky výrobku na overenie hodnôt uvedených v skúšobných protokoloch).

28. Transpozícia legislatívy Únie do vnútroštátneho práva

Otázka

Vyžaduje táto smernica formálne prebratie do vnútroštátneho práva zo strany slovenskej vlády, alebo bude od 20. júna priamo uplatniteľná?

Odpoveď

Zatiaľ čo smernica o ekodizajne (smernica 2009/125/EC) bola určená členským štátom a musela byť transponovaná do vnútroštátneho práva, nariadenia o ekodizajne (vykonávacie opatrenia) a nariadenia o energetickom štieňkovaní (ako hlavné nariadenie, tak aj vykonávacie opatrenia) sú záväzné v celom svojom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch (a krajinách EHP).

Compliance Services

Služby projektu

29. Termín webinára o smartfónoch pre dodávateľov

Otázka

Prečo je webinár naplánovaný na 30. 9. 2025, keď smernica nadobúda účinnosť 20. 6. 2025? Obávame sa, že nedodržíme jej požiadavky a že nám hrozia pokuty, pokiaľ nebudú obchodníci včas informovaní.

Odpoveď

Webinár plánujeme na september, pretože chceme mať čas na získanie prvých skúseností, zber otázok a identifikáciu prípadných šedých zón pri implementácii legislatívy, aby sme si mohli dopredu pripraviť fundované odpovede. Seminár pripravujeme v rámci projektu financovaného EÚ, avšak nie je to oficiálny informačný kanál EK.

30. Ako sa prihlásiť na webinár o smartfónoch pre dodávateľov?

Otázka

Popri predaji sa naša spoločnosť venuje aj výrobe niektorých z predávaných výrobkov, môžeme sa zúčastniť webinára určeného pre dodávateľa alebo k nemu získať prístup?

Odpoveď

Rozhodne áno. Na webinár sa môžete zaregistrovať tu.

Sledujte naše webové stránky <https://www.product-compliance-services.eu>, náš profil na [LinkedIn](#) alebo sa prihláste k odberu nášho [newslettera](#), kde v nasledujúcich týždňoch zverejníme ďalšie informácie.

Materiály na stiahnutie a dôležité odkazy

31. Grafické súbory (energetické šípky)

Otázka

Kde nájdeme grafický súbor s písmenom v šípke?

Odpoveď

Šípky s označením triedy energetickej účinnosti sú k dispozícii tu:

<https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/17bc1987-e20e-49d5-a847-f7e28070c23b/details>

32. Príručka pre predajcov

Otázka

Kde nájdeme príručku pre predajcov?

Odpoveď

Príručku pre predajcov v slovenskom jazyku si môžete stiahnuť na

[webovej stránke SIEA](#). Ostatné jazykové verzie sú k dispozícii [na stránke projektu Compliance Services](#).

Vylúčenie zodpovednosti

Informácie uvedené v tomto dokumente odrážajú chápanie projektu a ako také nie sú právne záväzné. Právne záväzný je iba výklad Európskeho súdneho dvora. Žiadne odporúčania ani pokyny tu obsiahnuté nemôžu nahradiť požiadavky na energetické štítky a nariadenia o ekodizajne alebo jednotlivé delegované akty, ktoré sú záväzným v celom svojom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch EÚ.



Co-funded by
the European Union

Projekt Compliance Services je financovaný programom LIFE v rámci zmluvy č. 101120843.

Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská vyjadrujú iba postoje autorov a neodrážajú nutne názory a stanoviská Európskej únie alebo CINEA. Európska únia ani orgán, ktorý poskytol financovanie, za ne nemôžu niesť zodpovednosť.