



Nové energetické štítky EÚ - informačná kampaň



Oblasti pôsobenia SIEA

Energetické činnosti

- Legislatíva, analýzy
- Vzdelávanie a skúšky
- Monitorovací systém
- Podporné programy: napr. elektromobily, nabíjacie stanice
- NP Zelená domácnostiam
- Poradenstvo NP ŽIŽ ENERGIU

Inovácie a medzinárodná spolupráca

- Technologická agentúra
- NP inovujme.sk
- NP Podpora kreatívneho priemyslu
- Inovatívny čin roka
- Medzinárodné projekty

Implementácia európskych štrukturálnych a investičných fondov

- Operačný program Kvalita životného prostredia – ENERGETIKA
- Operačný program Integrovaná infraštruktúra – INOVÁCIE

SIEA zabezpečuje pre MH SR aj informačnú kampaň k novým energetickým štítkom EÚ

Dôvody kampane

Prečo zmena?

EÚ úspešne zaviedla minimálne požiadavky na ekodizajn a energetické štítky, podľa ktorých sa orientuje **80 %** spotrebiteľov.

Situácia:

Označenie A až A+++ nestačilo na rozlíšenie energeticky najúspornejších spotrebičov a najnižšie triedy E,F,G boli vyradené.

Riešenie:

Zmeny: návrat k pôvodnému označovaniu a sprísnenie škály - trieda A bude prázdna a triedy B a C dosiahnu výrobky len výnimočne; nové reálnejšie výpočty spotreby; QR kód; ikony.

Míľniky:

- 1. marec 2021 – chladničky, mrazničky, vinotéky a profi chladničky, umývačky, práčky, práčky so sušičkou, elektronické displeje, vrátane televízorov, monitorov a digitálnych informačných displejov
- 1. máj 2021 - pneumatiky
- 1. september 2021 – svetelné zdroje a svietidlá

Rozsah spoločnej kampane

Čo ponúka spoločná kampaň?

Financovanie

- Zo štátneho rozpočtu je financovaná základná kampaň bez možnosti využitia platenej inzercie v elektronických a tlačенých médiách. V prípade SR nie sú k dispozícii finančné zdroje z medzinárodných projektov.

Koordinácia

- Cieľom spolupráce je špecifikovať a zladiť požiadavky na nevyhnutné prvky spoločnej základnej kampane.

Inšpirácia

- Možnosť inšpirovať sa podkladmi z iných krajín z medzinárodných projektov LABEL 2020 alebo BELT.

Časový rámec

- Dlhodobá platnosť.



Časový rozvrh kampane

Návrh – 4 fázy

- 5/2020** ● Leták pre predajcov – členovia APPLIA
- 8/2020** ● Stretnutie 1 (výrobcovia, predajcovia, trhový dohľad, MHSR, SIEA)
- 9/2020** ● Vyhodnotenie dotazníka
- 9-10/2020** ● Stretnutie 2 – finalizácia zadania kampane
- 21.1.2021** ● Konferencia pre odbornú verejnosť
Distribúcia materiálov prostredníctvom účastníkov
Tlačová beseda – informácie pre médiá
- 2/2021** ● Distribúcia elektronických verzií školiacich a informačných materiálov pre predajcov; kamenné a internetové predajne, showroomy
- 2-5/2021** ● Informačná kampaň pre koncových zákazníkov – prvé výrobky, (15.2.2021 – 1.5.2021)
- 9/2021** ● Informačná kampaň pre koncových zákazníkov – svetelné zdroje a svietidlá
- do 2023** ● Postupné zaraďovanie nových štítkov

1. fáza kampane

Príprava

Diskusia - dnes

- Požiadavky
- Priority
- Preferencie

Elektronický dotazník – bude odoslaný e-mailom

- Vyjadrenie predbežného záujmu a preferencií
- Termín na vyplnenie dotazníka - do pondelka 7.septembra 2020

Vyhodnotenie

- Špecifikovať nevyhnutné užitočné prvky spoločnej základnej kampane

Stretnutie 2 – zadanie kampane

- Na základe požiadaviek zdola

2. fáza kampane

Konferencia pre odbornú verejnosť – 21.1.2021

Užitočné prezentácie pre predajcov

- Praktické informácie pre predajcov ku každému druhu štítkov
- Rozdielnosti v štítkoch
- Povinnosti predajcov v kamenných a internetových predajniach
- Výkon kontrol SOI počas zmeny

Diskusia

- Príležitosť vymeniť si skúsenosti, nájsť vhodné riešenia

E-learning

- Prezentácie budú vo forme videozáznamu k dispozícii na stiahnutie pre predajcov

3. fáza kampane

Príklady informačných aktivít pre zákazníkov

Kamenné predajne, showroomy

- Animované grafické videá
- Zvukový spot/scenár pre predajne
- Leták DL a/alebo brožúra A5 pre všetky štítky
- Letáky (A4/A5) a/alebo DL a obojstranné plagáty (A4) k jednotlivým štítkom

Internetové portály, médiá, sociálne siete

- Animované grafické videá
- Bannery
- Tlačové správy, články, užitočný obsah, infografiky, posty

Webová podstránka so špecifickou doménou

- www.siea.sk

Dotazník - príklady otázok

Predajcovia, výrobcovia... Čo využijete?

Máte v pláne nové štítky propagovať?

- áno/nie

Mali by ste záujem o nasledujúce podklady a informačné materiály?

- áno/nie

Ak áno, v akej forme?

- Elektronická na priame zverejnenie
- Elektronická v kvalite na tlač, tlač si zabezpečíme na vlastné náklady
- Otvorené dáta pre ďalšiu úpravu vo vlastnom dizajne
- Tlačená verzia s odberom počas konferencie – obmedzené množstvo

Dotazník - príklady otázok

Letáky, brožúry, plagáty

Leták A4 na A5 - samostatne pre každú skupinu produktov

DL 3xDL - samostatne pre každú skupinu produktov

Obojstranný plagát A4 - samostatne pre každú skupinu produktov

- v tlačenej forme
- v elektronickej forme

DL leták - spoločný pre všetky skupiny produktov

- v elektronickej forme 6-8 strán
- v tlačenej forme 4xDL - 39,6 cm x 21 cm

Brožúra, A5, 16 strán, spoločná, kompletne informácie pre všetky skupiny produktov

- V elektronickej forme
- V tlačenej forme

Dotazník - príklady otázok

Ďalšie formáty

Krátke animované grafické videá pre použitie na webstránkach alebo v predajniach

- Plná verzia
- Iba koncept

Zvukový spot pre predajne

- Plná verzia
- Iba scenár, koncept

Články, prehľady, infografiky

- užitočný obsah pre webové stránky, tlačené a elektronické médiá

Bannery

- pre online

Dotazník – príklady otázok

Inštruktážne materiály

Konferencia pre predajcov, predbežný termín 21.1.2021, Bratislava

- Máte záujem o účasť?
- V akom počte

Školiace videomateriály z konferencie

- Máte záujem o využitie, ak budú k dispozícii na stiahnutie?

Užitočné informácie

Aktuálny stav:

- https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/energy-labels/index_en.htm
- https://ec.europa.eu/energy/topics/energy-efficiency/energy-label-and-ecodesign/energy-label-generator_en

EPREL databáza:

- https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/energy-label-and-ecodesign/product-database_en

Pripravované zmeny:

- https://ec.europa.eu/info/news/focus-new-generation-eu-energy-labels-2020-aug-13_en
- <https://www.label2020.eu/>
- www.theenergylabel.eu/sk
- www.applia.sk

Slovenská inovačná a energetická agentúra

Bajkalská 27
827 99 Bratislava
www.siea.sk