

Zmena energetických štítkov 2021 – povinnosti pre e-shopy



O Alza.sk

- Jeden z najväčších online predajcov v SR



Elektronika



Sport



Beauty



Auto-moto



Hračky



Media



Drogerie



Hobby

Definícia segmentov, ktorých sa dotkne zmena od 1. 3. 2021



- Dokopy tvoria tieto segmenty **58 % z celkového obratu** veľkých spotrebičov predávaných na Alza.sk, ide teda o **významnú časť** portfólia, ktorej sa zmena bude týkať. Veľké spotrebiče sú **štvrtým najpredávanejším segmentom** na Alza.sk.

Hlavnou povinnosťou e-shopu
je maximálne informovať svojich
zákazníkov

Konkrétne povinnosti

Úprava parametrov na webe

- Trieda energetickej účinnosti **je najhľadanejším parametrom** pri veľkých spotrebičoch
- V prechodnom období od 1. 3. 2021 do 18. 3. 2021 bude nutné upraviť parametre na webe a správne k nim priradiť všetky produkty
- Zmena sa bude týkať **približne 2 300 produktov**
- S prípravami na nové štítky v interných systémoch a s tým spojeným **programovaním** sa začalo už v **polovici januára 2021**, aby bolo všetko pripravené na prechodné obdobie:
 - *založenie a preklad nových parametrov*
 - *nová grafika v detailoch produktov*
 - *úprava popisov produktov a článkov na webe*
- Programovanie pripravovaných zmien nám zaberie **približne 120 hodín (čo je cca 15 pracovných dní) pri plnom nasadení**
- Počas prechodného obdobia spustíme preprogramovanie priamo na webe, teda web prepojíme s interným systémom. Odhadovaná časová náročnosť je niekoľko desiatok hodín
- Produkty predávané na trhu pred 1. 11. 2020, ktoré ale nebudú na trhu po 1.11.2020 alebo pokiaľ dodávateľ ukončil činnosť, môžu byť zobrazené na webe so starým štítkom, zmena sa ich nebude týkať, a to až **do 30. 11. 2021**. Do tohto termínu je možné **vypredať** staré produkty

The screenshot shows a web filter interface with several sections:

- Značka** (Brand): A list of brands with checkboxes and counts: MIDEA (18), Samsung (51), Bosch (46), LG (39), GORENJE (66), and a link for 'Ďalších 46'.
- Energetická trieda** (Energy class): A list of energy classes with checkboxes and counts: A+++ (180), A+++ (-10 %) (1), A++ (568), A+ (307), and A (81). A link for 'Ďalšie 3' is at the bottom.
- Funkcie** (Functions): A list of features with checkboxes and counts: Displej (353), IceMaker výro... (23), Indikácia otvor... (71), Ionizátor (31), and Osvetlenie LED (864). A link for 'Ďalších 26' is at the bottom.
- Možnosť zmeny otvárania dveri** (Door opening option): A list of options with checkboxes and counts: Áno (793) and Nie (356).
- Farba** (Color): A grid of color swatches. Below the grid is a checkbox for 'Vinová (1)'.
- A blue button at the bottom right says 'Všetky parametre'.

Zobrazenie informácií na webe - štítky

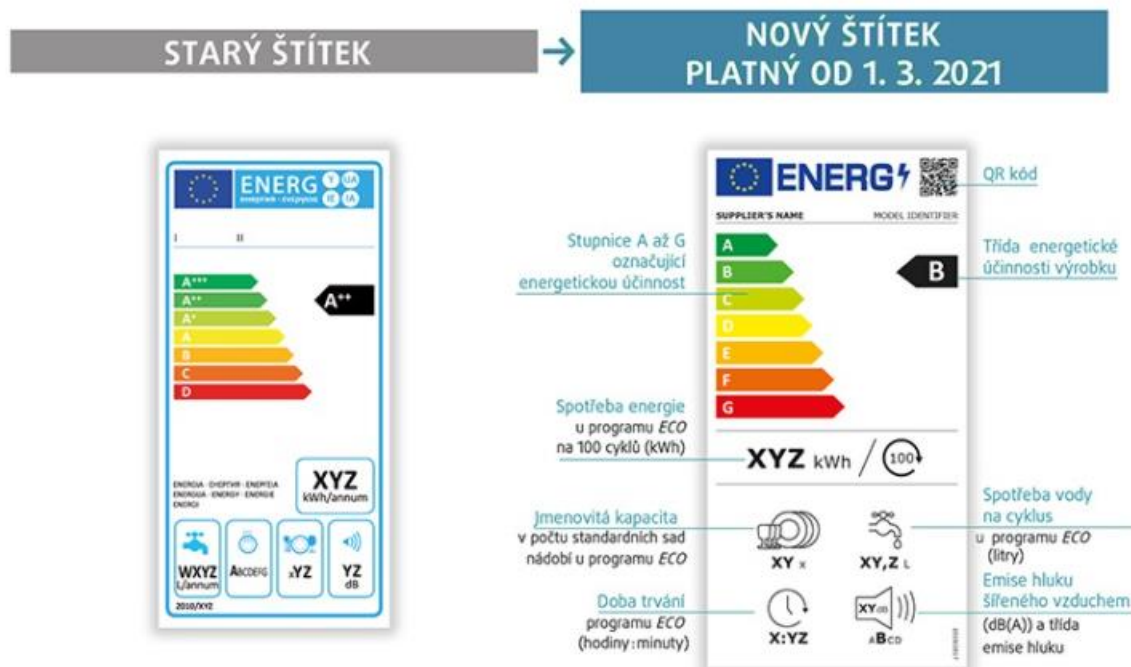
- Dôležité je upraviť **triedy energetickej účinnosti (príznaky)** pri produktoch, zameniť staré za nové:



- Nové štítky musia byť jasne viditeľné, v blízkosti ceny produktu
- Štítky môžu byť prístupné aj cez vnorené zobrazenie vo forme šípky. Ak sa použije vnorené zobrazenie, štítok sa musí zobrazíť **po prvom kliknutí myšou**, ukázaní kurzorom myši alebo roztvorení obrázka ťuknutím na dotykovej obrazovke.
- Šípka musí spĺňať predom určené parametre, hlavne:
 - *obsahuje stupnicu tried energetickej účinnosti od A po G*
 - *veľkosť písma je rovnaká, ako veľkosť písma uvádzajúca cenu*
 - *farba zodpovedajúca triede energetickej účinnosti*

Zobrazenie informácií na webe - štítky

- Po prekliku na šípku sa zobrazí správny energetický štítok
- Ilustratívny príklad pre umývačky riadu:



Zobrazenie informácií na webe – informačné listy

- Zmena **informačného listu** na produktoch:
 - *musí byť zobrazený v blízkosti ceny výrobku*
 - *možno zobrazíť s použitím vnoreného zobrazenia alebo odkazom na databázu výrobkov a v takom prípade musí byť na odkaze používanom na prístup k informačnému listu výrobku **zreteľne a čitateľne uvedené „Informačný list výrobku“**. Ak sa použije vnorené zobrazenie, informačný list výrobku sa musí zobrazíť po prvom kliknutí myšou, ukázaní kurzorom myši alebo roztvorení odkazu ťuknutím na dotykovej obrazovke*
- Na Alze sa v pdf forme nachádza po prekliku tu:

[Záruka 24 mesiacov](#), Kód: GORPR003,
Produktové číslo: 729384, [Opis výrobku](#),
[Stránky výrobcu](#)

Nový informačný list

INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU

Nariadenie Komisie (EÚ) 2019/2022 z 1. októbra 2019, ktorým sa stanovujú požiadavky na ekodizajn umývačiek riadu pre domácnosť podľa smernice Európskeho parlamentu a Rady 2009/125/ES, ktorým sa mení nariadenie Komisie (ES) 1275/2008 a ktorým sa zrušuje nariadenie Komisie (EÚ) 1016/2010.

Parameter	Hodnota	Parameter	Hodnota	
Menovité naplnenie (*) (ps)	10	Rozmery v cm	Výška	84,5
			Šírka	44,8
			Hĺbka	60,0
EEI (*)	55,9	Trieda energetickej účinnosti (*)	E	
Súčiniteľ účinnosti umývania (*)	1,13	Súčiniteľ účinnosti sušenia (*)	1,07	
Spotreba el. energii v kWh [na cyklus] programu EKO s naplnením studenou vodou. Skutočná spotreba energie závisí od skutočného spôsobu používania zariadenia.	0,755	Spotreba vody v litroch [na cyklus] programu EKO. Skutočná spotreba vody závisí od skutočného spôsobu používania zariadenia a tvrdosti vody.	9	
Trvanie programu (*) (h:min)	03:55	Typ	voľne stojaci	
Emisia hluku do okolia (*) (dB (A) re 1 pW)	49	Trieda emisie hluku do okolia (*)	C	
Režim vypnutia (W)	0,49	Pohotovostný režim (W)	neuvedené	
Oneskorený štart (W) (ak dostupné)	1,00	Pohotovostný režim s pripojením k sieti (internetu) (W) (ak dostupné)	neuvedené	
(*) pre program EKO.				

Názov dodávateľa alebo ochranná známka: Amica
Identifikátor modelu: MV 456 BDW

Ďalšie odporúčania

Zobrazenie informácií na webe Alza.sk

- Článok o chystanej zmene štítkov je zverejnený na webovej stránke už **od leta 2020** (<https://www.alza.sk/nove-energeticke-stitky-od-marca-2021>)
- Článok si zobrazilo už viac **ako 2 400 ľudí**, v priemere strávili jeho čítaním **2 minúty a 20 s**

Nové energetické štítky od marca 2021: Aké zmeny nás čakajú?

Článok Aktualizované • 21. januára 2021

V marci 2021 majú prísť do platnosti nové energetické štítky, ktorých konečný formát a vizualizáciu v roku 2019 schválila Európska komisia. Neustály technologický vývoj, a predovšetkým zmätočný význam znamienok „plus“ si vyžiadali návrat k triedam A až G bez pridaných znamienok. Ale zmien a opatrení je viac. Ako budú nové energetické štítky vyzerať a aké zmeny nás čakajú? Čo si EÚ od nových nariadení o Ekodizajne sľubuje a čo priniesie novelizácia energetických štítkov bežnému spotrebiteľovi? Pripravili sme pre vás prehľad toho najdôležitejšieho, čo môžete očakávať.



Nové energetické štítky od marca 2021 – OBSAH

- 1 Prečo dochádza k zmene energetických štítkov
- 2 Od kedy platia nové energetické štítky a akých spotrebiteľov sa týkajú
- 3 Ako budú nové energetické štítky vyzerať?
- 4 Jednotlivé fázy prechodu na nové štítky



Zobrazenie informácií v relevantných kategóriách

- Pridanie bannerov do relevantných kategórií a na lokálnu titulku veľkých spotrebičov, s preklikom na informačný článok
- Pridanie **dlaždice do kategórií**, s preklikom na informačný článok

The image displays two side-by-side screenshots of the Alza.sk e-commerce website, illustrating the placement of promotional banners and category-specific information.

Left Screenshot: The homepage features a top navigation bar with the Alza.sk logo and search bar. Below it, a horizontal menu lists various product categories. A large banner for "Veľké spotrebiče" (Large Appliances) is prominently displayed, featuring the text "Nové energetické štítky od marca 2021" (New energy labels from March 2021) and a "Viac informácií" (More information) button. To the right of this banner is a vertical energy label graphic showing ratings from D to A+++. A sidebar on the left contains a "Veľkolepý výpredaj" (Big sale) banner and a list of product categories.

Right Screenshot: This screenshot shows a category page for "Práčky" (Washing Machines). The page includes a "Nové energetické štítky od marca 2021" banner, a "Práčky so sušičkou" (Washing machines with dryer) section, and a "Najpredávanejšie" (Best-selling) section. A green box highlights the "Energetický štítok 2021" (Energy label 2021) button. The right sidebar features a "Čistá a zdravá domácnosť bez vírusov" (Clean and healthy home without viruses) banner.

Sprievodná online komunikácia

- Info **v transakčných e-mailoch**: Po nákupe veľkých spotrebičov, ktorých sa týka zmena štítku, obdrží zákazník v informačnom e-maile odkaz na článok s vysvetlením a popisom zmeny
- Uverejnenie **organického postu** na sociálnych sieťach na profile Alzy (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Informácie sa zobrazujú aj na homepage Alza.sk (banner s preklikom na článok)
- **sitelinky v reklame** vo vzhľadávaní s odkazom na informačný článok



Ostatné povinnosti

- Informovať call centrum, že sa chystá zmena, pripraviť ich na možné otázky od zákazníkov (už prebehlo v januári)
- Od 1. 3. 2021 zobrazovať nové štítky v **marketingovej komunikácii**:
 - *televízia*
 - *OOH (out of home – **outdoorová podpora**, napr. billboardy)*
 - *print*
 - *online*
 - *letáky, propagačné materiály v pobočkách a pod.*

