

Otázky a odpověde



Otázky

Je pri online predaji povinné zobrazovanie linku na informačný list výrobku úplne všade, kde sa prezentuje výrobok? T. j. aj vo výsledkoch vyhľadávania, pri porovnávaní a v košíku?

Zdroj odpovede:

Často kladené otázky o nariadení o energetickom označovaní a jeho delegovaných aktoch. str. 38

Nie je právne záväzné. Posledná aktualizácia: január 2023. Tento dokument bude pravidelne aktualizovaný.

https://commission.europa.eu/system/files/2023-01/EC_FAQ_EL-JAN_2023.pdf

Otázky

Čo spúšťa povinnosť zobraziť elektronický štítok a elektronický informačný list výrobku pri online predaji? Stačí uvedenie ceny na spustenie povinnosti? Je na spustenie povinnosti potrebná prítomnosť tlačidla „kúpiť“ alebo „pridať do košíka“? (1)

- Nariadenie 518/2014 pridáva k existujúcim povinnostiam energetického označovania špecifické pravidlá týkajúce sa internetového predaja. Keďže je nariadenie 518/2014 špecifickejším právnym predpisom v danej otázke (ako by sa mali zobrazovať informácie o výrobku pri jeho predaji na internete), má prednosť pred všeobecnými pravidlami o reklame v nariadeniach. V praxi nariadenie 518/2014 mení existujúce nariadenia o energetickom označovaní pridaním textu, ako napríklad:
- „Ak sa ponuka uskutočňuje prostredníctvom internetu a elektronický štítok a elektronický informačný list výrobku boli sprístupnené v súlade s článkom [...], uplatňujú sa namiesto toho ustanovenia prílohy [...].“

Otázky

Čo spúšťa povinnosť zobraziť elektronický štítok a elektronický informačný list výrobku pri online predaji? (2)

Kľúčové slová sú podčiarknuté. Čo predstavuje „ponuku“ na predaj, nie je definované v nariadení 518/2014 ani v nariadení (EÚ) 2017/1369. Podľa zákona je ponuka uvedená, keď sú jasné základné prvky zmluvy (produkt, cena a zmluvné strany). Modrá príručka v bode 2.1 poskytuje ďalšie objasnenie pre prípad online predaja: „Harmonizačné právne predpisy Únie sa vzťahujú na všetky formy predaja. Výrobok ponúkaný v katalógu alebo prostredníctvom elektronického obchodu musí byť v súlade s harmonizačnými právnymi predpismi Únie, keď katalóg alebo webová stránka smeruje svoju ponuku na trh Únie a obsahuje systém objednávanía a dopravy.“ Preto samotné uvedenie ceny nestačí na spustenie povinnosti – nejde o ponuku na predaj: webová stránka musí poskytovať možnosť zadať objednávku. Tá môže byť celkom jednoduchá (napr. e-mailový kontakt, telefónne alebo faxové číslo na webovej stránke alebo v katalógu, ktoré môže zákazník použiť na objednanie výrobkov), alebo to môže byť kompletný systém objednávanía a dopravy.

Otázky

Čo spúšťa povinnosť zobraziť elektronický štítok a elektronický informačný list výrobku pri online predaji? (3)

Povinnosť sa spúšťa bez ohľadu na existenciu tlačidla „kúpiť“ alebo „pridať do košíka“. To platí aj v prípade, keď je zobrazených viacero výrobkov, napr. na účely porovnania. Odôvodnenie 2 nariadenia 518/2014 sa skutočne odvoláva na otázku „schopnosti koncových používateľov robiť lepšie informované rozhodnutia o svojich nákupoch [...]“. Odôvodnenie 5 smernice o energetickom označovaní znie: „Poskytovanie presných, relevantných a porovnateľných informácií o špecifickej spotrebe energie energeticky významných produktov by malo ovplyvniť výber koncového používateľa“. Nariadenie teda naznačuje, že energetický štítok nie je určený na poskytovanie doplnkových/doplňujúcich informácií pre používateľa v konečnom kroku nákupu, ale na pomoc pri výbere výrobku. Preto prítomnosť tlačidla „kúpiť“ alebo „pridať do košíka“ na konkrétnej webovej stránke nie je rozhodujúca: ako už bolo uvedené, kľúčová je prítomnosť systému objednávania a dopravy.

Otázky

Čo spúšťa povinnosť zobrazit' elektronický štítok a elektronický informačný list výrobku pri online predaji? (4)

Aj keď tlačidlo „kúpiť“ alebo „pridať do košíka“ na konkrétnej stránke nie je prítomné, predajca ponúka možnosť kúpiť si daný výrobok na inom mieste v online obchode, napríklad otvorením novej stránky po kliknutí na názov alebo obrázok výrobku. Aby sa „robili lepšie informované rozhodnutia“, energetický štítok a informačný list výrobku by mali byť viditeľné, keď sa na obrazovke internetových obchodov zobrazí zoznam viacerých výrobkov.

Elektronický štítok a informačný list výrobku musia byť zobrazené spôsobom, ktorý je jasne viditeľný a čitateľný a blízko ceny výrobku. Prípadne môžu byť zobrazené vo vnorenom formáte, ako je opísané v nariadení. Predajcovia sa môžu voľne rozhodnúť, či zobrazia celý štítok a informačný list výrobku alebo ich vnorenú formu.