



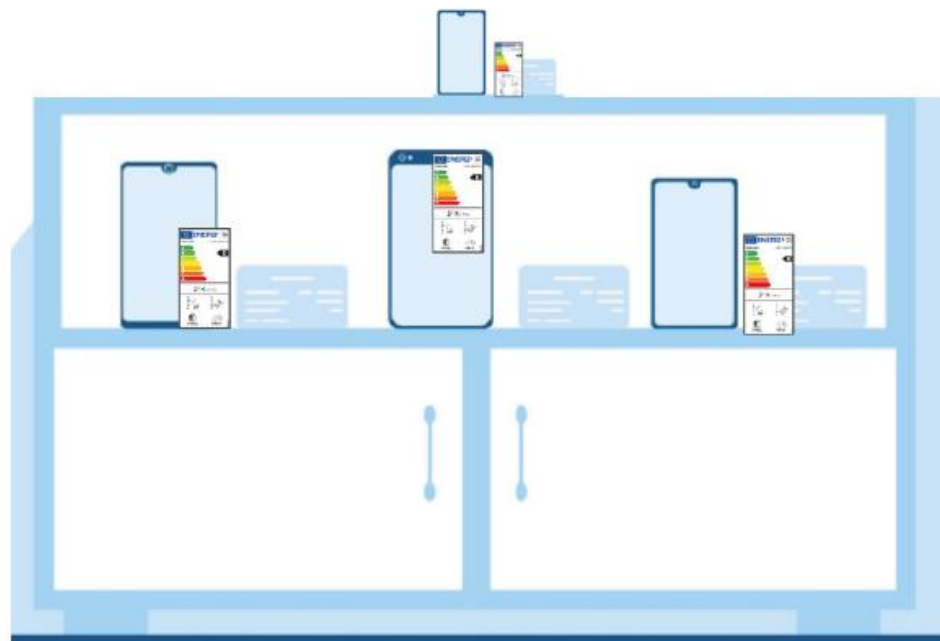
Ako správne zobrazovať energetické štítky v obchodoch, pri online predaji a v reklame

Pripravené s využitím podkladov medzinárodného
projektu Compliance Services

Sylvia Pálková, Slovenská inovačná a energetická agentúra

Požiadavky – kamenné obchody a veľtrhy

- Zabezpečte, aby mal každý vystavený výrobok (zabalený aj rozbalený) energetický štítok, ktorý je zobrazený v blízkosti výrobku alebo je na ňom zavesený, alebo umiestnený tak, aby bol zreteľne viditeľný a jednoznačne spojený s konkrétnym modelom.
- Poskytnite informačný list výrobku zákazníkovi, ak si ho vyžiada.
- Energetické štítky umiestnite na výrobky aj vo výkladoch predajne.
- *Ak energetický štítok alebo informačný list nemáte, vyžiadajte si ich od dodávateľa alebo si ich stiahnite z databázy EPREL. Dodávateľ vám musí poskytnúť nový vytlačený štítok do piatich pracovných dní.*

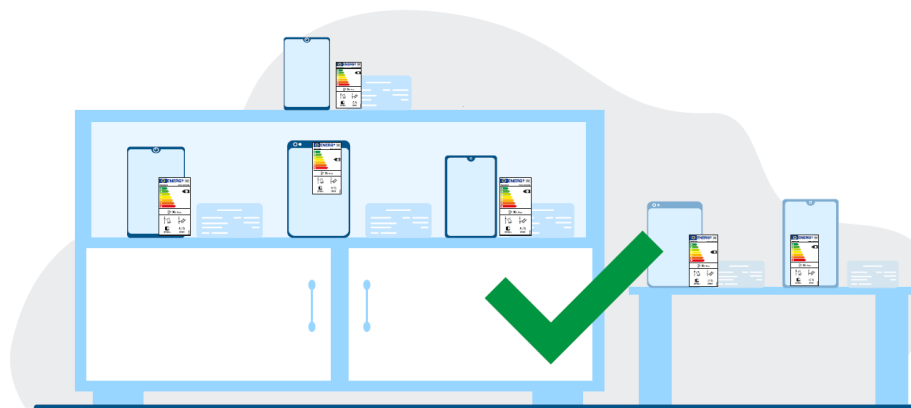


INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU

[\(EU\) 2023/1669](#) článok 4

Požiadavky – kamenné obchody a veľtrhy

- Uistite sa, že identifikačný kód modelu na energetickom štítku zodpovedá výrobku.
- Energetický štítok musí mať šírku najmenej 68 mm a výšku 136 mm, pokiaľ nie je balenie menšie. V takom prípade je povolené zobraziť proporcionálne menší energetický štítok – nie však menší ako 47,6 mm na šírku a 95,2 mm na výšku.
- Energetický štítok musí byť v správnych farbách (nikdy nie čiernobiely).
- **Upozornenie:** Ak si vytlačíte energetický štítok z databázy EPREL, uistite sa, že farby a veľkosť zodpovedajú pôvodnému energetickému štítku.



(EU) 2023/1669 Príloha VIII

Požiadavky – Predaj cez internet

- Energetický štítok a informačný list výrobku musia byť zobrazené v blízkosti ceny výrobku.
- Je povolené zobrazit' iba šípku namiesto úplného energetického štítku a odkaz namiesto úplného informačného listu výrobku za predpokladu, že sa zobrazia po prvom kliknutí, po umiestnení kurzora myši alebo po ťuknutí na dotykovú obrazovku na šípku a odkaz.



[\(EU\) 2023/1669](#) Príloha VIII

Požiadavky – Predaj cez internet

- Šípka v požadovanom formáte musí smerovať doľava a mať takú veľkosť, aby bola jasne viditeľná a čitateľná.
 - Písmeno vo vnútri šípky musí mať rovnakú veľkosť ako cena.
-
- Odkaz na informačný list výrobku môže smerovať na informácie o výrobku v databáze EPREL
 - Odkaz na informačný list výrobku musí mať názov „Informačný list výrobku“.



[\(EU\) 2023/1669](#) Príloha VIII

Požiadavky – Predaj cez internet

- Energetický štítok a odkaz na informačný list výrobku by sa mali zobrazovať vždy, keď je výrobok prezentovaný alebo spomenutý v internetovom obchode, aj keď nie je možné „pridať výrobok do košíka“. To platí napríklad aj pre zobrazenia zoznamu.
- Pri všetkých výrobkoch s povinným označovaním sa musí energetický štítok a informačný list výrobku zobrazovať na obrazovke v tesnej blízkosti ceny výrobku (ak obchod nezobrazuje ceny, v blízkosti jeho názvu alebo obrázka).
- Táto povinnosť sa vzťahuje na každú podstránku internetového obchodu, t. j. úvodnú stránku, stránky so zoznamom, stránky konkrétnych výrobkov a tiež stránku košíka.

www.product-compliance-services.eu

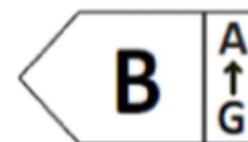


Aby ste mohli „robiť informovanejšie rozhodnutia“, energetický štítok a informačný list výrobku by mali byť viditeľné, keď sa na obrazovke internetových obchodov zobrazuje zoznam viacerých výrobkov.

https://commission.europa.eu/system/files/2023-01/EC_FAQ_EL- JAN 2023.pdf Str.38

Požiadavky – Vizuálna reklama, technické propagačné materiály a predaj na diaľku okrem predaja cez internet

- Šípka musí byť zobrazená.
- Šípka musí smerovať doľava a mať takú veľkosť, aby bola jasne viditeľná a čitateľná.
- Ak je zobrazená cena, veľkosť písmena vo vnútri šípky spotreby energie musí byť aspoň taká veľká ako cena.
- Na požiadanie musí byť zákazníkovi k dispozícii tlačенá kópia energetického štítku a informačného listu výrobku.
- Čiernobiela verzia šípky sa môže používať iba v čiernobielych materiáloch.
- **Telemarketing:** Informujte zákazníka o triede energetickej účinnosti výrobku a rozsahu tried na štítku a umožnite mu prístup k úplnému energetickému štítku a informačnému listu výrobku, a to buď na voľne dostupnej webovej stránke, alebo na požiadanie v tlačenej podobe.



Na stiahnutie: [vzory šípky](#)

[\(EU\) 2023/1669](#) Annex VIII

Dôležité

- Nové pravidlá energetického označovania smartfónov a tabletov typu Slate sa vzťahujú iba na kusy výrobkov uvedené na trh od 20. júna 2025 vrátane.
- **Príklad:**
 - Pred 20. júnom 2025: Vlastníte 1 000 kusov smartfónov.
 - 21. júna 2025: Nepredali ste všetky kusy, takže vám stále zostáva 200 kusov.
 - Týchto 200 kusov nepodlieha požiadavkám na energetické označovanie.
 - Tieto výrobky môžete predávať bez energetického štítku bez časového obmedzenia.
- Ak máte napríklad kombináciu 200 zostávajúcich kusov a 200 nových kusov rovnakého modelu, odporúča sa zobrazit' energetický štítok.
- Ak nie je jasné, kedy bol výrobok uvedený na trh, sa tiež odporúča, energetický štítok zobrazit'.

Vyhnite sa najčastejším chybám



V obchode/na veľtrhoch

Chýbajúci energetický štítok alebo čiernobiely energetický štítok vedľa výrobku

Všetky výrobky musia mať energetický štítok. Energetický štítok musí byť zobrazený v správnych farbách. Ak si energetický štítok tlačíte sami, tlač musí byť dostatočne kvalitná, aby bola dodržaná predpísaná farebnosť.

INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU



Predaj cez internet

Informačný list výrobku nie je zobrazený alebo je nesprávne pomenovaný

Odkaz alebo tlačidlo musia byť označené ako „Informačný list výrobku“. Nie je povolené používať iný názov.

Pri predaji cez internet musí byť zobrazený odkaz na informačný list výrobku v blízkosti ceny.

499



Predaj cez internet, vizuálne reklamy a technické propagačné materiály

Nesprávne zobrazená šípka

Šípka musí smerovať doľava a musí byť v blízkosti ceny, ak je uvedená (pri online predaji to platí vždy).

Písmeno vo vnútri šípky musí mať aspoň takú veľkosť ako cena a pri online predaji rovnakú veľkosť.



Ako sa pripraviť na kontroly dohľadu nad trhom

Národné dohľady nad trhom overujú:

- či výrobky, dodávatelia a maloobchodníci na trhu EÚ spĺňajú (okrem iného) požiadavky na energetické označovanie a ekodizajn

Orgány dohľadu nad trhom majú niekoľko metód pre činnosti dohľadu nad trhom:

- Online kontroly: internetové obchody atď.
- Fyzické kontroly: obchody, testovanie výrobkov atď.
- Kontroly dokumentov: reklamy atď.
- Kontroly na hraniciach: dokumenty, dizajn obalov atď.

Presadzovanie práva

Predajcovia sú zodpovední

- za zobrazenie energetických štítkov v predpísanom formáte a na predpísanom mieste
- aby sa zabezpečila dostupnosť informačného listu výrobku.

Orgány dohľadu nad trhom majú niekoľko metód na presadzovanie práva (voči dodávateľom alebo predajcom):

- Požadovať doplňujúce alebo chýbajúce informácie (energetický štítok, šípka, informačný list výrobku) alebo ich opravu
- Ukladať pokuty, ak informácie nie sú správne alebo chýbajú
- Odstrániť výrobky z trhu EÚ (napr. v prípade závažne nesprávnych vyhlásení na štítku bez prijatia nápravných opatrení dodávateľom)



Ďakujem za pozornosť

Sylvia Pálková
Slovenská inovačná a energetická agentúra

www.energetickestitky.sk

Pripravené v rámci národnej informačnej kampane o nových energetických štítkoch s využitím informácií z medzinárodného projektu Compliance Services, ktorý je spolufinancovaný Európskou úniou z programu LIFE. Na národnej informačnej kampani spolupracuje Slovenská inovačná a energetická agentúra, ktorá je asociovaným partnerom projektu, s Ministerstvom hospodárstva SR a odbornými organizáciami APPLiA Slovakia – združenie výrobcov domácich spotrebičov, IT Asociáciou Slovenska a Asociáciou mobilných operátorov Slovenska.

Vyjadrené názory a stanoviská sú len názormi autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie, CINEA a SIEA.

www.product-compliance-services.eu