



Ako správne zobrazovať energetické štítky v obchodoch, pri online predaji a v reklame

Sylvia Pálková, Slovenská inovačná a energetická agentúra





Čo by mali predajcovia očakávať od dodávateľov

- Ako predajca sa spoliehate na to, že dodávatelia budú poskytovať presné a vyhovujúce informácie o energetickom označovaní. Dodávatelia majú osobitné povinnosti, aby zabezpečili, že pri fyzickom aj online predaji môžete zobrazit' správny energetický štítok a informačný list výrobku (PLS).
- Poskytovanie elektronických a tlačенých štítkov
 - Dodávajte elektronické energetické štítky a informačné listy o výrobku (PLS).
 - Dodávajte tlačené štítky s každým výrobkom v správnom formáte.
- Reagujte na požiadavky predajcov
 - Poskytnite požadované štítky a informačné listy do 5 pracovných dní.
- Zabezpečte správne formáty štítkov
 - Používajte nálepky namiesto lepiacej pásky (predídete nečitateľným QR kódom).
 - Svetelné zdroje: Štítky musia byť vytlačené na obale.
- Prečo je to dôležité?
 - Zabezpečujete súlad s predpismi
 - Pomáhate predajcom poskytovať presné informácie spotrebiteľom
 - Predchádzate pokutám a problémom na trhu



Povinnosti predajcov

► Predajcovia musia zabezpečiť súlad s týmito požiadavkami:

► Označovanie v mieste predaja

- Každý výrobok s novým štítkom musí byť označený štítkom poskytnutým dodávateľom.
- Vstavané výrobky: Štítok musí byť jasne viditeľný.
- Ostatné výrobky: Štítok musí byť umiestnený na prednej alebo hornej strane.

► Dodržiavanie pravidiel predaja na diaľku

- Štítok a informačný list výrobku musí byť poskytnutý.

► Reklama

- V každej vizuálnej reklame (vrátane online) musí byť uvedená trieda energetickej účinnosti a rozsah tried energetickej účinnosti.

► Technické propagačné materiály

- Každý propagačný materiál (vrátane online), ktorý opisuje technické parametre modelu, musí obsahovať triedu energetickej účinnosti a rozsah tried energetickej účinnosti.



Informácie, ktoré sa majú poskytovať vo vizuálnych reklamách, technických propagačných materiáloch a pri predaji na diaľku okrem predaja cez internet

(EÚ) 2023/253 a (EÚ) 2023/1669

V súlade s článkom 3 ods. 1 písm. e) a f) a článkom 4 písm. c) a d) a prílohami VII a VIII: musí byť zobrazená trieda energetickej účinnosti a rozsah tried energetickej účinnosti ako šípka orientovaná doľava s rozsahom tried energetickej účinnosti



1. Vo vizuálnych reklamách
2. V technických propagačných materiáloch
3. V materiáloch v papierovej podobe pri predaji na diaľku

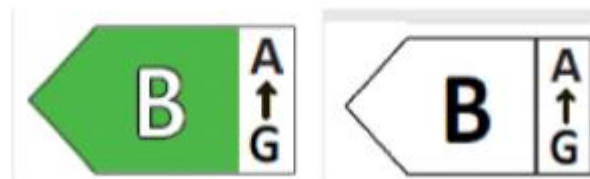
Informácie, ktoré sa majú poskytovať vo vizuálnych reklamách, technických propagačných materiáloch a pri predaji na diaľku okrem predaja cez internet

4. Požiadavky na zobrazenie

Špecifikácia šípky:

1. Šípka musí obsahovať písmeno triedy energetickej účinnosti **v 100% bielej farbe, Calibri Bold**, a aspoň v takej veľkosti písma, ktorou je uvedená cena (ak je zobrazená).
2. Farba šípky musí zodpovedať príslušnej triede energetickej účinnosti.
3. Rozsah dostupných tried energetickej účinnosti musí byť **v 100 % čiernej farbe**.
4. Šípka musí byť jasne viditeľná a čitateľná.
5. Okolo šípky a písmena musí byť **ohraničenie s hrúbkou 0,5 bodu v 100 % čiernej farbe**.
6. Ak je vytlačená čiernobielo, šípka môže byť čiernobiela.

Farebná/monochromatická ľavá šípka s uvedeným rozsahom tried energetickej účinnosti





Informácie, ktoré sa majú poskytovať vo vizuálnych reklamách, technických propagačných materiáloch a pri predaji na diaľku okrem predaja cez internet

5. Predaj na diaľku prostredníctvom telemarketingu

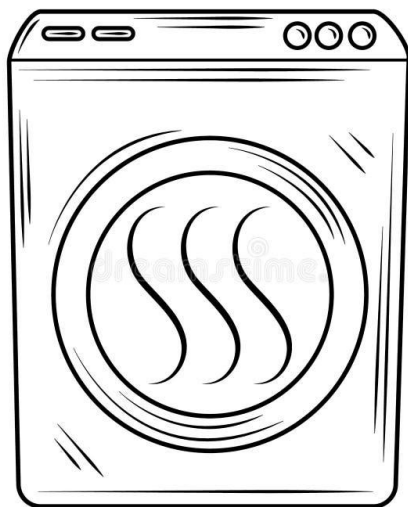
Zákazník musí byť informovaný o:

1. O triede energetickej účinnosti výrobku.
2. O rozsahu tried energetickej účinnosti.
3. Musí mať prístup k úplnému štítku a k informačnému listu výrobku prostredníctvom **voľne prístupného webového sídla alebo vyžiadaním si tlačenej kópie.**

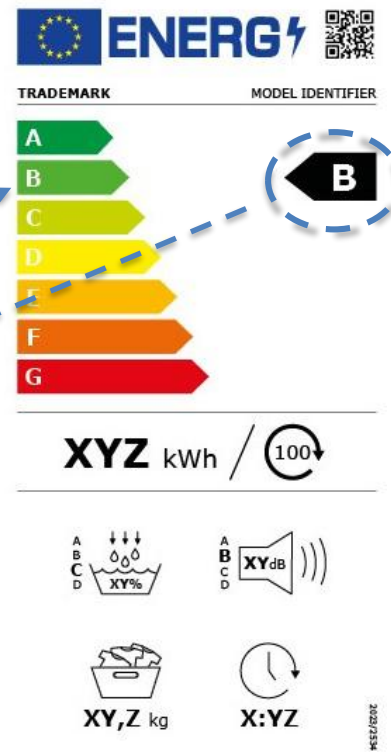
6. Tlačená kópia štítku a informačného listu výrobku

Zákazník musí mať možnosť na požiadanie získať tlačенú kópiu štítku a informačného listu výrobku.

Predaj cez internet



Informačný list výrobku





Informácie, ktoré sa majú poskytovať v prípade predaja na diaľku cez internet

1. Zobrazenie štítku

1. Štítok, ktorý poskytujú dodávatelia, musí byť zobrazený **v blízkosti ceny**. V prípade sušičiek: ak nie je cena uvedená, má byť šípka **v blízkosti názvu alebo obrázku výrobku**.)
2. Štítok musí byť **jasne viditeľný a čitateľný**.
3. Môže byť zobrazený prostredníctvom **vnoreného zobrazenia**.

2. Špecifikácia vnoreného zobrazenia štítku

Na prístup k štítku musí byť použitá **šípka**:

1. Šípka musí byť vo farbe triedy energetickej účinnosti výrobku.
2. Písmeno triedy energetickej účinnosti musí byť **v 100 % bielej farbe písmom Calibri Bold**, v rovnakej veľkosti, ako je uvedená cena.
3. Rozsah tried energetickej účinnosti musí **byť v 100% čiernej farbe**.
4. **Ohraničenie v 100 % čiernej farbe** musí byť okolo šípky a písmena.

Farebná ľavá šípka s uvedeným rozsahom tried energetickej účinnosti





Informácie, ktoré sa majú poskytovať v prípade predaja na diaľku a cez internet

3. Vnorené zobrazenie energetického štítku

1. Šípka triedy energetickej účinnosti musí byť zobrazená **v blízkosti ceny výrobku**. Ak nie je cena uvedená, má byť šípka **v blízkosti názvu alebo obrázku výrobku**.
2. Kliknutím na šípku alebo prejdením nad ňu kurzorom sa otvorí **celý štítok z prílohy III**.
3. Štítok sa zobrazí **ako kontextové okno, nová karta, nová stránka alebo vložená obrazovka**.
4. Štítok sa zatvára pomocou **štandardného mechanizmu zatvorenia**.
5. Štítok musí byť možné **na dotykových obrazovkách zväčšiť** prostredníctvom zaužívaných možností.
6. Ak štítok nie je možné zobraziť, alternatívny text pre obrázok musí obsahovať **triedu energetickej účinnosti výrobku v rovnakej veľkosti, ktorou je uvedená cena**.



Informácie, ktoré sa majú poskytovať v prípade predaja na diaľku cez internet

4. Informačný list výrobku

1. Elektronický informačný list výrobku musí byť zobrazený **v blízkosti ceny výrobku**. Ak nie je cena uvedená, má byť šípka **v blízkosti názvu alebo obrázku výrobku**.)
2. Musí byť **zreteľne viditeľný a čitateľný**.
3. List je možné zobraziť použitím **vnoreného zobrazenia** alebo prostredníctvom **odkazu na databázu výrobkov EPREL, v takom prípade musí byť na odkaze** zreteľný a čitateľný text **„Informačný list výrobku“**.
4. Ak sa použije vnorené zobrazenie, musí sa zobraziť **po prvom kliknutí, ukázaní kurzorom alebo roztvorení odkazu na dotykovej obrazovke**.

Informácie, ktoré sa majú poskytovať v prípade predaja na diaľku cez internet

5. Upozornenie

Povinnosť zobrazenia energetického štítku a informačného listu s umiestnením vedľa ceny a v správnej veľkosti sa vzťahuje nielen na stránku výrobku, kde je jednotlivý model ponúkaný na predaj samostatne, ale **na každú podstránku internetového obchodu, na ktorej je výrobok vystavený alebo spomenutý**, aj keď ho nie je možné „pridať výrobok do košíka“.

Povinnosť platí pre všetky stránky predajcu, prostredníctvom ktorých sa zákazník rozhoduje, napríklad katalógové stránky, porovnávanie výrobkov s jednotlivými parametrami modelov, zoznamy a tiež na stránku košíka.

Zdroj: https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/dealers_en#on-line-stores

[Príručka pre predajcov k online označovaniu energetickými štítkami](#)



Informácie, ktoré sa majú poskytovať v prípade predaja na diaľku cez internet

B **A ↑ G** **599 €**

AK NIE JE MOŽNÉ PRI CENE VÝROBKU ZOBRAZIŤ CELÝ ŠTÍTOK, JE NUTNÉ ZOBRAZIŤ ŠÍPKU S UVEDENÍM PÍSMENA TRIEDY ENERGETICKEJ ÚČINNOSTI VÝROBKU V ROVNAKEJ VEĽKOSTI, AKO JE UVEDENÁ CENA

V BLÍZKOSTI CENY VÝROBKU MUSÍ BYŤ ZOBRAZENÝ AJ ELEKTRONICKÝ INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU



ŠTÍTOK SA MUSÍ ZOBRAZIŤ PO KLIKnutí MYŠOU NA OBRÁZOK SO ŠÍPKOU, PO UKÁZANÍ MYŠOU NA OBRÁZOK ALEBO PO OTVORENÍ OBRÁZKA ŤUKNUTÍM NA DOTYKOVEJ OBRAZOVKE



Výrobca
ABC 12345
Chladnička 225 litrov
Mraznička 95 litrov
Bezámrazový systém

Odstrániť položku

1 **D** **A ↑ G** **590 €**

[Informačný list výrobu](#)



Výrobca
ABC 12345
Práčka
1600 otáčok/min.

Odstrániť položku

2 **C** **A ↑ G** **420 €**

[Informačný list výrobu](#)

Výrobca ABC 12345



450 €



[Informačný list výrobu](#)

2

Výrobca ABC 12345



360 €



[Informačný list výrobu](#)

Výrobca ABC 12345

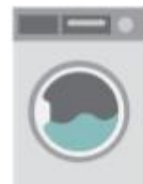


390 €



[Informačný list výrobu](#)

Výrobca ABC 12345



480 €



[Informačný list výrobu](#)

Výrobca ABC 12345



340 €



[Informačný list výrobu](#)

Výrobca ABC 12345




530 €



[Informačný list výrobu](#)

Informácie, ktoré sa majú poskytovať v prípade predaja na diaľku cez internet


ENERGETICKÝ ŠTÍTOK



599 €


Umiestnenie v blízkosti ceny.

ENERGETICKÝ ŠTÍTOK



Ak sa použilo vnorené zobrazenie, zobrazí sa energetický štítok po prvom kliknutí.


ŠÍPKA



599 €

Umiestnenie v blízkosti ceny. Šípka obsahuje rozsah tried A-G. Písmo v šípke nesmie byť menšie ako číslice cenovky.

INFORMAČNÝ LIST VÝROBKU




590 €


Umiestnenie v blízkosti ceny takou veľkosťou písma, aby bol zreteľne viditeľný a čitateľný. Musí byť nazvaný *Informačný list výrobku*.

NESPRÁVNE **SPRÁVNE**

INDIKÁCIA ENERGETICKEJ TRIEDY V ŠÍPKE MENŠIM PÍSMOM, AKO JE UVEDENÁ CENA




599 €




599 €

Informačný list výrobku

VLASTNÝ DIZAJN ŠÍPKY A OZNAČENIE ĎALŠÍCH PARAMETROV




690 €




690 €

Informačný list výrobku

VLASTNÝ DIZAJN ŠÍPKY




A

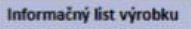


A

NESPRÁVNA TERMINOLÓGIA PRE OZNAČENIE INFORMAČNÉHO LISTU VÝROBKU



Opis výrobku



Informačný list výrobku

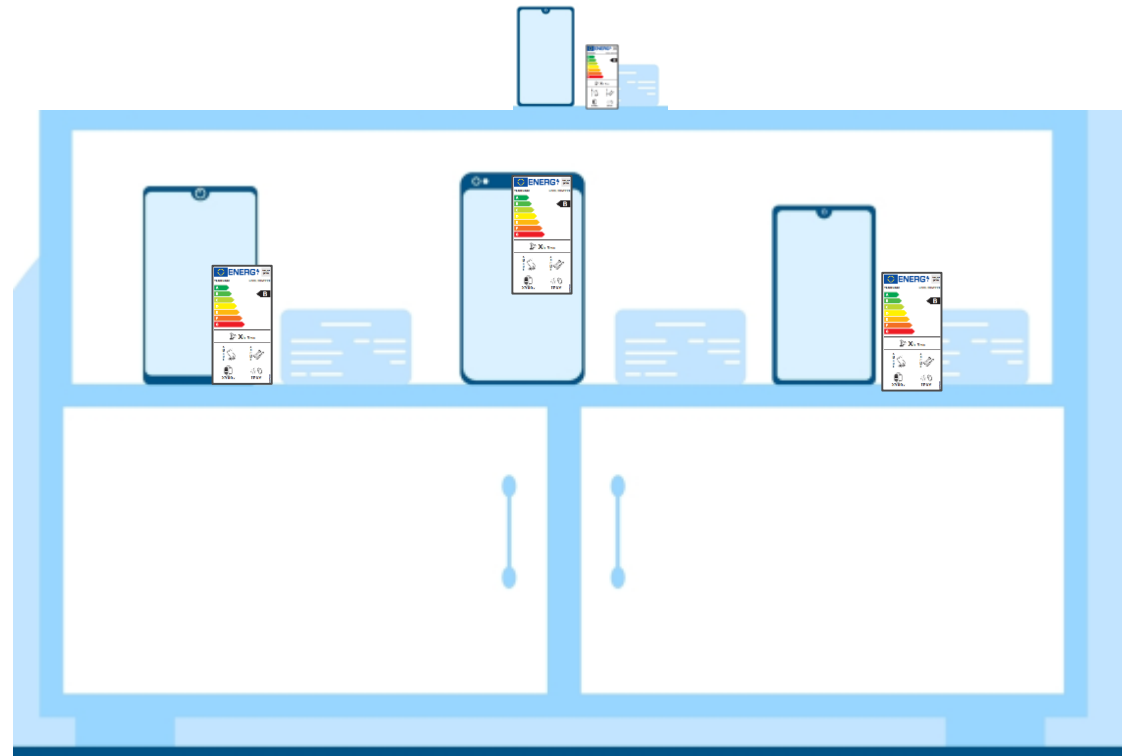
Zdroj: www.energetickestitky.sk

[Sprievodca pre internetové obchody](#) (Projekt Label 2020)

Ako vystavovať štítok v predajni – správne príklady pre smartfóny a tablety

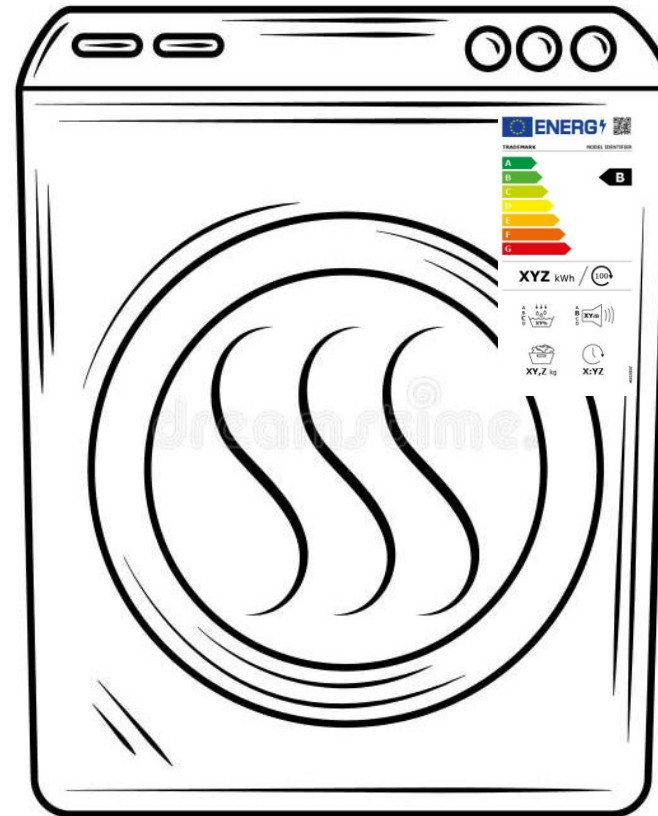
Štítok pre smartfóny a tablety typu Slate má byť zobrazený v blízkosti výrobku alebo je na ňom zavesený, alebo je umiestnený tak, aby bol zreteľne viditeľný a jednoznačne spojený s konkrétnym modelom

- štítok má mať šírku aspoň **68 mm** a výšku aspoň **136 mm**
- ak je štítok vytlačený vo väčšom formáte, jeho obsah musí proporcionálne zodpovedať uvedeným špecifikáciám
- ak treba umiestniť štítok do obalu výrobku, štítok môže byť vytlačený zmenšený, ale **nesmie byť menší ako 70 % uvedenej šírky a výšky**
- kód QR musí byť stále čitateľný bežne dostupnou čítačkou



Ako vystavovať štítok v predajni - správne príklady pre bubnové sušičky

Štítok pre bubnové sušičky má byť umiestnený zvonka na prednej alebo vrchnej strane výrobku



Ako nevystavovať štítok v predajni - nesprávne príklady



Ako nevystavovať štítok v predajni - nesprávne príklady





Ďakujem za pozornosť

Sylvia Pálková
Slovenská inovačná a energetická agentúra

energetickestitky@siea.gov.sk
www.energetickestitky.sk

Pripravené s využitím informácií z medzinárodného projektu Compliance Services, ktorý je spolufinancovaný Európskou úniou z programu LIFE.

Slovenská inovačná a energetická agentúra je asociovaným partnerom projektu.

Vyjadrené názory a stanoviská sú len názormi autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie a SIEA.

www.product-compliance-services.eu