

22. mája 2012

19. ročník  
Medzinárodného  
strojárského veľtrhu,  
Nitra, pavilón K

10:00 - 11:00



11:00 - 12:00



# AKO NAŠTARTOVAŤ KONKURENCIESCHOPNOSŤ?

Ministerstvo hospodárstva SR, Slovenská inovačná a energetická agentúra, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu Vás pozývajú na sériu workshopov, ktorá sa uskutoční ako sprievodný program pri príležitosti slávnostného odovzdávania cien Súťaže o cenu ministra hospodárstva SR „Inovatívny čin roka 2011“.

## Program workshopov

### Globálne a technologické vplyvy na slovenské strojárstvo

Miloš Kraus, Sauer-Danfoss, a.s.  
Ladislav Bódi, 1. Slovenský strojársky klaster  
Martin Morháč, SOVA Digital, a.s.  
Pavol Šimkovič, PPS Group

Strojársky priemysel v rámci globálnej konkurencie automatizuje manipulačné činnosti a čoraz viac výrobných operácií. Stretnutie sa pokúsi iniciovať diskusiu k otázkam, čo prináša tento stav pre slovenské malé a stredné podniky (MSP) z hľadiska postupnej transformácie a reštrukturalizácie slovenského strojárského komplexu s akcentom na subdodávateľské vzťahy, ale i z pohľadu vývozu strojárskych výrobných kapacít na medzinárodné trhy, za účasti expertov, zahraničných subjektov a tuzemských predstaviteľov MSP.

Cieľom je podnietiť dosiahnutie zvýšenia konkurencieschopnosti MSP, monitorovať podnety z podnikateľského prostredia potrebné pre podporu zo strany štátu pre uvedenú problematiku, vrátane jeho zainteresovanosti na podnikovej vedecko-výskumnej činnosti.

Miloš Kraus pôsobí ako generálny riaditeľ spoločnosti Sauer-Danfoss, a.s. Ladislav Bódi je riaditeľ 1. Slovenského strojárského klastra a zároveň konateľom dcérskej spoločnosti PPS Group, a. s. firmy PPS FINÁL s.r.o. Martin Morháč pôsobí ako generálny riaditeľ spoločnosti SOVA Digital a.s. Pavol Šimkovič je generálny riaditeľ spoločnosti PPS Group.

### Klastre – budúcnosť strojárstva

Ladislav Bódi, 1. Slovenský strojársky klaster  
Roman Bíro, Automobilový klaster – západné Slovensko

Klastrový koncept je vo svete dlhodobo úspešne využívaný, pričom na Slovensku neboli klastre doteraz dostatočne docenené. Aj napriek tomu u nás pôsobí niekoľko úspešných klastrových organizácií. Cieľom podujatia je predstaviť naše najúspešnejšie klastrové organizácie, ktorých hlavným cieľom je zvyšovať konkurencieschopnosť a ekonomické benefity členov prostredníctvom vzájomnej spolupráce, ako je napr. riešenie spoločných projektov alebo spoločného nákupu.

Ladislav Bódi a Roman Bíro pôsobia ako riaditelia našich najlepších klastrov, ktoré v súčasnosti zameriavajú svoju pozornosť aj na internacionalizáciu svojich aktivít v prospech svojich členov.

12:00 - 13:00

13:00 - 14:00



## Obed

### Virálny marketing, sociálne siete a firmy

Michal Pastier, Zaraguza Digital

Má inovatívny produkt automaticky šancu na trhovú úspech? Jednoznačne možno skonštatovať, že tomu tak nie je. V súčasnej dobe je marketing omnoho viac ako len podpora predaja. Cieľom podujatia bude poskytnúť nový pohľad na marketing s využitím stále populárnejších sociálnych sietí.

Michal Pastier pôsobí ako Group Digital Director agentúry Zaraguza Digital v Bratislave a patrí medzi našich najoceňovanejších reklamných tvorcov. Facebook zaradil v roku 2012 Zaraguzu medzi 10 agentúr na svete, ktoré ho využívajú najkreatívnejšie.

14:00 - 15:00



### Alternatívne možnosti financovania rozvojových projektov

Boris Kostík, Slovenská asociácia rozvojového kapitálu, Bratislava

Perspektívne rozvojové projekty často narážajú na problém s nedostatkom finančných zdrojov, z dôvodu neochoty veľkých finančných inštitúcií financovať takéto projekty. Rozvojový kapitál je inteligentným riešením, ktorý okrem zabezpečenia likvidity ponúka aj ďalšiu pridanú hodnotu v podobe intenzívnej starostlivosti o projekt a podnikateľa. Na podujatí budú môcť účastníci prediskutovať výhody tejto formy realizácie perspektívnych projektov.

Boris Kostík je skúseným smart investorom s dlhoročnými skúsenosťami s podporou práve inovatívnych rýchlo rastúcich firiem a projektov.

15:00 - 16:00



### Ako zarobiť na inovatívnych nápadoch?

Michal Janovčík, Slovenské centrum produktivity, Žilina

Ako čo najviac zarobiť na inováciách? Na túto otázku hľadajú odpovede všetky inovatívne firmy. Cieľom podujatia je predstaviť úspešné prístupy v komercializácii inovácií použiteľných v strojárskom priemysle.

Michal Janovčík pôsobí ako predseda správnej rady Slovenského centra produktivity. Dlhodobo sa venuje oblasti rozvoja priemyselných inovácií a hodnoteniu inovačnej výkonnosti v podnikoch, ako aj transferu technológií.

16:00

## Slávnostné otvorenie 19. ročníka Medzinárodného strojárkeho veľtrhu



Hlavný organizátor:



Organizátori:



Mediálny partner:

**HOSPODÁRSKE NOVINY**

